

2015 年新闻出版产业分析报告

（摘要版）

国家新闻出版广电总局

2016 年 8 月

说 明

本报告基于 2015 年新闻出版统计年报数据。报告的基础数据采集的时段为 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日,信息采集年度为 2015 年。

本报告所涉数据的统计范围包括图书出版、期刊出版、报纸出版、音像制品出版、电子出版物出版、印刷复制、出版物发行及出版物进出口等新闻出版业务。本报告的数据依据《中华人民共和国统计法》和《新闻出版统计管理办法》，以及依据其制定的各项新闻出版统计制度自下而上采集，并由各省（自治区、直辖市）新闻出版行政管理部门审核并盖章确认。

本报告对 2015 年新闻出版产业的数据采集、汇总和分析，严格遵循了尊重数据、尊重客观、科学求实的原则，在 2015 年新闻出版统计年报数据的基础上，采用经济学和统计学分析方法，对 2015 年新闻出版产业的发展情况进行对比分析，以求严谨客观地反映产业的发展变化及趋势。与 2014 年报告相比，内容主要有以下变化：一是将产业总体情况章节与产业结构分析章节合并为产业结构分析章节，并增加了各产业类别增长情况分析，力求通过增速与增长贡献两项指标反映各产业类别发展差异；二是地区结构分析章节增加了地区增长情况分析，力求反映不同地区间产业发展差异；三是出版传媒上市公司分析章节增加了经营与业务分析，力求反映不同类别上市公司业务发展特点与趋势；四是图书出版单位规模评价章节增加了出版规模评

价,力求通过图书出版品种与印数两项指标反映不同出版单位出版能力差异。

本报告统计数据的采集、审核、汇总、分析及报告撰写工作由中国新闻出版研究院完成。

2016年8月

目 录

综 述	10
第一章 产业结构分析.....	15
1.1 产业总体情况.....	15
1.1.1 经济总量规模.....	15
1.1.2 图书出版总量规模.....	16
1.1.3 期刊出版总量规模.....	17
1.1.4 报纸出版总量规模.....	18
1.1.5 音像制品出版总量规模.....	18
1.1.6 电子出版物出版总量规模.....	19
1.1.7 数字出版总量规模.....	20
1.1.8 印刷复制总量规模.....	20
1.1.9 出版物发行总量规模.....	21
1.1.10 出版物进出口总量规模.....	22
1.1.11 版权贸易总量规模.....	23
1.2 各产业类别总体经济规模综合评价.....	24
1.3 各产业类别增长情况.....	25
1.3.1 增长速度.....	25
1.3.2 增长贡献.....	26
第二章 产品结构分析.....	28
2.1 整体结构.....	28

2.2	图书结构	29
2.2.1	书籍	31
2.2.2	课本	32
2.2.3	新版与重印图书	32
2.2.4	少儿图书	33
2.2.5	当年累计印数超过百万册书籍	33
2.3	期刊结构	35
2.3.1	内容结构	35
2.3.2	平均期印数超过百万册期刊	36
2.4	报纸结构	37
2.4.1	层级结构	37
2.4.2	内容结构	38
2.4.3	平均期印数超过百万份报纸	39
第三章	地区结构分析	41
3.1	各地区总体经济规模综合评价	41
3.2	地区增长情况	44
3.2.1	增长速度	44
3.3.2	增长贡献	45
第四章	单位数量及就业人员情况分析	47
4.1	单位数量与构成	47
4.2	企业法人情况	48
4.2.1	整体规模	48

4.2.2	所有制结构.....	49
4.3	就业人员状况.....	51
第五章	出版传媒集团分析.....	53
5.1	总体情况.....	53
5.2	图书出版集团.....	55
5.2.1	经济规模.....	55
5.2.2	总体经济规模排名.....	56
5.2.3	经济效益排名.....	57
5.3	报刊出版集团.....	59
5.3.1	经济规模.....	59
5.3.2	总体经济规模排名.....	60
5.3.3	经济效益排名.....	61
5.4	发行集团.....	62
5.4.1	经济规模.....	62
5.4.2	总体经济规模排名.....	63
5.4.3	经济效益排名.....	64
5.5	印刷集团.....	66
5.5.1	经济规模.....	66
5.5.2	总体经济规模排名.....	66
第六章	出版传媒上市公司分析.....	70
6.1	总体情况.....	70
6.2	经济规模.....	72

6.2.1	在中国境内外上市公司流通市值规模	72
6.2.2	在中国内地上市公司市值规模	75
6.2.3	在中国内地上市公司资产规模	81
6.2.4	在中国内地上市公司收入规模	88
6.2.5	在中国内地上市公司利润规模	95
6.3	经济效益	102
6.3.1	总体情况	102
6.3.2	出版公司	104
6.3.3	报业公司	105
6.3.4	发行公司	106
6.3.5	印刷公司	106
6.3.6	新媒体公司	107
6.4	经营与业务	108
6.4.1	出版公司	108
6.4.2	报业公司	109
6.4.3	发行公司	110
6.4.4	印刷公司	110
6.4.5	新媒体公司	111
第七章	图书出版单位规模评价	113
7.1	图书出版单位总体经济规模综合评价	113
7.1.1	全部图书出版单位排名	113
7.1.2	中央各部门各单位图书出版单位排名	114

7.1.3	大学图书出版单位排名	116
7.1.4	地方图书出版单位排名	117
7.1.5	社科类图书出版单位排名	118
7.1.6	文艺类图书出版单位排名	119
7.1.7	美术类图书出版单位排名	120
7.1.8	科技类图书出版单位排名	121
7.1.9	教育类图书出版单位排名	122
7.1.10	少儿类图书出版单位排名	123
7.1.11	古籍类图书出版单位排名	124
7.2	图书出版单位出版规模评价	126
7.2.1	出版图书品种数量排名	126
7.2.1.1	全部图书出版单位排名	126
7.2.1.2	中央各部门各单位图书出版单位排名	127
7.2.1.3	大学图书出版单位排名	128
7.2.1.4	地方图书出版单位排名	129
7.2.2	出版图书总印数排名	130
7.2.2.1	全部图书出版单位排名	130
7.2.2.2	中央各部门各单位图书出版单位排名	131
7.2.2.3	大学图书出版单位排名	132
7.2.2.4	地方图书出版单位排名	133
第八章	产业基地（园区）情况分析	134
8.1	经济总量规模	134

8.2	数字出版基地（园区）经济规模.....	135
8.2.1	营业收入.....	135
8.2.2	资产总额.....	137
8.2.3	利润总额.....	139

综 述

2015 年，新闻出版业积极贯彻落实中央要求，把社会效益放在首位，努力实现社会效益与经济效益相统一，不断推进供给侧结构性改革，持续提高优质出版产品供给，实现了行业的良好发展。

新闻出版产业继续保持较快增长，营业收入突破 2.1 万亿。全国出版、印刷和发行服务实现营业收入 21655.9 亿元，较 2014 年增加 1688.8 亿元，增长 8.5%。

服务大局能力持续提升，主题出版、主流媒体报道力影响力进一步彰显。在年度单品种累计印数排名前 10 的书籍中，主题出版书籍占据半壁江山。其中，《习近平关于党风廉政建设和反腐败斗争论述摘编》超过 550 万册，《习近平谈治国理政》超过 400 万册。《求是》平均期印数超过 100 万册，《时事报告》两个版本每期平均印数合计超过 400 万册。《人民日报》、《参考消息》和《环球时报》等报纸平均期印数均超过 100 万份，《人民日报》和《参考消息》稳居年度报纸平均期印数排名前 10 位。

图书出版结构进一步优化，重印图书品种数和总印数大幅增长。2015 年，出版重印图书 21.5 万种，增加 2.3 万种，增长 11.9%。重印图书 46.2 亿册（张），增加 4.9 亿册（张），增长 11.8%，大幅超过新版图书。书籍单品种平均印数有所增加，当年累计印数超过百万册的书籍由 2014 年的 66 种增加到 68 种。少儿图书出版出现较快增长，

出版少儿图书 3.7 万种,增长 11.9%;总印数 5.6 亿册(张),增长 11.8%。

表 1 图书出版品种变动比较

单位:万种,亿册,%

类别	品种			总印数		
	数量	增减数量	增长速度	数量	增减数量	增长速度
全部图书	47.58	2.74	6.11	86.62	4.77	5.83
其中:新版图书	26.04	0.45	1.76	25.03	-0.89	-3.43
重印图书	21.54	2.29	11.90	46.15	4.87	11.80

说明:全部图书总印数包括新版图书、重印图书和租型图书。

数字出版继续保持高速增长,已成为产业发展的主要增长极。

数字出版实现营业收入 4403.9 亿元,较 2014 年增加 1016.2 亿元,增长 30.0%,占全行业营业收入的 20.3%,提高 3.4 个百分点;对全行业营业收入增长贡献率达 60.2%。增长速度与增长贡献率在新闻出版各产业类别中均位居第一。

报刊结构调整进一步深化,报纸出版面临挑战更趋严峻。继续推进报刊结构调整,报刊专业化、细分化趋势加快。2015 年,平均期印数超过百万册的前 10 位期刊中,《读者》、《小学生时代》、《知音漫客》、《青年文摘》等文摘类、少儿类期刊超过半数。报纸出版出现全方位下滑,面临挑战更趋严峻。报纸出版总印数、总印张分别降低 7.3%和 19.1%,营业收入、利润总额分别降低 10.3%和 53.2%。43 家报业集团主营业务收入与利润总额分别降低 6.9%与 45.1%,其中 31 家报业集团营业利润出现亏损,较 2014 年增加 14 家。面对严峻挑战,报纸出版单位积极探索业务转型,其中浙报传媒集团股份有限公司、华闻传媒投资集团股份有限公司、浙江华媒控股股份有限公司等单位数字出版、动漫等新业态业务收入实现较大幅度增

长，平均净资产收益率均超过 10%，浙报传媒集团股份有限公司数字出版等新业态业务收入已超过传统报刊业务收入。

对外版权贸易与出版物出口平稳增长，数字出版物¹出口占比进一步提高。2015 年，全国共输出版权 10471 种，较 2014 年增长 1.7%；引进版权 16467 种，降低 1.4%，版权输出品种与引进品种比例为 1:1.6，与上年持平。全国累计出口图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物和数字出版物 10485.6 万美元²，增长 4.4%，其中数字出版物出口 2366.9 万美元，增长 12.7%，占全部出口金额的 22.6%，提高 1.7 个百分点。哲学社会科学类图书进口数量 52.2 万册，降低 24.5%；进口金额 1849.2 万美元，降低 4.6%。

出版传媒集团整体规模稳步提升，经营情况出现明显差异。全国 119 家集团共实现主营业务收入 3001.8 亿元，较 2014 年增加 187.0 亿元，增长 6.6%；拥有资产总额 6018.1 亿元，增加 670.2 亿元，增长 12.5%；拥有所有者权益 3178.1 亿元，增加 357.5 亿元，增长 12.7%。共有 16 家集团资产总额超过百亿元，其中江苏凤凰出版传媒集团有限公司、江西省出版集团公司、湖南出版投资控股集团有限公司和浙江出版联合集团有限公司等 4 家集团资产总额、主营业务收入和所有者权益均超过百亿元，率先跻身“三百亿”集团行列；安徽出版集团有限责任公司、湖北长江出版传媒集团有限公司、河北出版传媒集团有限责任公司和安徽新华发行（集团）控股有限

1 主要为数据库、电子书等数字内容产品，不含游戏。

2 此数据仅包含全国拥有出版物进口资质的出版物进出口经营单位及部分开展出版物直接出口业务的出版发行单位数据。另据国家统计局公布的数据，2015 年全口径出版物出口额 36.2 亿美元，较 2014 年降低 0.9%；进口额 11.3 亿美元，降低 14.7%。

公司等 4 家集团资产总额、主营业务收入均超过百亿元，组成“双百亿”阵营。不同类型集团盈利能力差异明显，发行集团平均资产总利润率为 6.0%，有所提升；图书出版集团 5.2%，印刷集团 2.6%，报刊出版集团 1.5%，均有所降低；湖南省新华书店有限责任公司、云南新华书店集团有限公司等 2 家集团平均资产总利润率超过 10.0%。

上市公司业绩优良，传统出版与新兴出版融合发展不断深化。以 2015 年 12 月 31 日收盘价计算，32 家在中国内地上市的出版传媒企业股市总市值合计 6096.0 亿元，增加 3088.7 亿元，增长 102.7%，增幅领跑传媒娱乐板块。出版、发行、印刷主业挺拔，平均资产收益率高于行业平均水平，保持了较高的盈利能力。传统出版与新兴出版在内容、渠道、平台、经营、管理等方面融合不断深化，“传媒+互联网”、“传媒+金融”、“传媒+服务”的发展趋势日益显现。中文天地出版传媒股份有限公司、江苏凤凰出版传媒股份有限公司、中南出版传媒集团股份有限公司和时代出版传媒股份有限公司等 4 家出版公司将新业态业务列入主营业务，新业态业务收入实现大幅增长，占比显著提升。其中，中文天地出版传媒股份有限公司的数字出版等新业态业务收入较 2014 年增长 1404.9%¹，占主营业务收入比例达到 29.3%。

新闻出版产业基地（园区）继续保持高速增长，集聚效应进一步显现。2015 年，22 家国家新闻出版产业基地（园区）共实现营

¹ 中文天地出版传媒股份有限公司于 2014 年收购互联网企业北京智明星通科技有限公司为其全资子公司，2015 年实现财务并表。

业收入 1780.2 亿元,增长 25.2%;利润总额 281.3 亿元,增长 29.9%。
4 家数字出版产业基地(园区)营业收入超过 100 亿元,新增 1 家,
其中上海张江国家数字出版基地营业收入突破 300 亿元。音乐产业
基地整体营业收入增速达到 439.7%,咪咕音乐等行业龙头企业入
驻,集聚效应进一步显现。

国民阅读率持续提升,数字化阅读增长较快。2015 年我国各媒
介综合阅读率为 79.6%,较 2014 年提高 1.0 个百分点;国民图书阅
读率为 58.4%,提高 0.2 个百分点;数字化阅读方式的接触率为
64.0%,提高 5.9 个百分点,增长幅度远高于国民图书阅读率,反映
出国民阅读方式正在发生深刻变化。

第一章 产业结构分析

2015 年，图书出版平稳增长；报纸出版总印数、总印张和营业收入全面下滑；数字出版保持高速增长，占比继续提升；印刷复制占比继续下降；出版物发行网点数量持续萎缩，营业收入保持稳定增长；出版物出口金额稳步增长，数字出版物出口快速增长。数字出版、印刷复制和出版物发行成为拉动新闻出版产业增长的“三驾马车”，数字出版的增长速度和增长贡献率在新闻出版各产业类别中遥遥领先。

1.1 产业总体情况

1.1.1 经济总量规模

2015 年，全国出版、印刷和发行服务实现营业收入 21655.9 亿元，较 2014 年增长 8.5%；利润总额 1662.1 亿元，增长 6.3%；不包括数字出版的资产总额为 20777.5 亿元，增长 11.0%；所有者权益（净资产）为 10598.1 亿元，增长 11.1%。

表 2 主要经济指标

单位：亿元，%

经 济 指 标	金 额	较 2014 年 增 减
营业收入	21655.92	8.46
资产总额	20777.54	10.95
所有者权益（净资产）	10598.14	11.05

利润总额	1662.08	6.29
------	---------	------

说明：表内经济指标均未包括版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版业务，资产总额、所有者权益（净资产）均未包括数字出版。

表 3 新闻出版产业结构

单位：亿元，%

产业类别	营业收入			
	金 额	增长速度	比 重	比重变动
图书出版	822.55	3.96	3.80	-0.16
期刊出版	200.99	-5.21	0.93	-0.13
报纸出版	626.15	-10.27	2.89	-0.60
音像制品出版	26.25	-10.13	0.12	-0.03
电子出版物出版	12.41	13.96	0.06	0.01
数字出版	4403.85	30.00	20.34	3.37
印刷复制	12245.52	4.30	56.55	-2.25
出版物发行	3234.02	6.95	14.93	-0.21
出版物进出口	84.20	13.22	0.39	0.02

1.1.2 图书出版总量规模

2015 年，全国共出版图书 47.6 万种，较 2014 年增长 6.1%；总印数 86.6 亿册（张），增长 5.8%；总印张 743.2 亿印张，增长 5.5%；定价总金额 1476.1 亿元，增长 8.3%。图书出版实现营业收入 822.6

亿元，增长 4.0%；利润总额 125.3 亿元，增长 7.0%。

表 4 图书出版总量规模

单位：万种，亿册（张），亿印张，亿元，%

总量指标	数量	较 2014 年增减
品种	47.58	6.11
总印数	86.62	5.83
总印张	743.19	5.53
定价总金额	1476.09	8.26
营业收入	822.55	3.96
利润总额	125.29	7.02

1.1.3 期刊出版总量规模

2015 年全国共出版期刊 10014 种，较 2014 年增长 0.5%；总印数 28.8 亿册，降低 7.0%；总印张 167.8 亿印张，降低 8.6%；定价总金额 243.0 亿元，降低 2.6%。期刊出版实现营业收入 201.0 亿元，降低 5.2%；利润总额 26.3 亿元，降低 3.0%。

表 5 期刊出版总量规模

单位：种，亿册，亿印张，亿元，%

总量指标	数量	较 2014 年增减
品种	10014	0.48
总印数	28.78	-6.99
总印张	167.78	-8.60

定价总金额	242.97	-2.57
营业收入	200.99	-5.21
利润总额	26.25	-2.99

1.1.4 报纸出版总量规模

2015年，全国共出版报纸1906种，较2014年降低0.3%；总印数430.1亿份，降低7.3%；总印张1554.9亿印张，降低19.1%；定价总金额434.3亿元，降低2.1%。报纸出版实现营业收入626.2亿元，降低10.3%；利润总额35.8亿元，降低53.2%。

表6 报纸出版总量规模

单位：种，亿份，亿印张，亿元，%

总量指标	数量	较2014年增减
品种	1906	-0.31
总印数	430.09	-7.29
总印张	1554.93	-19.11
定价总金额	434.25	-2.12
营业收入	626.15	-10.27
利润总额	35.77	-53.21

1.1.5 音像制品出版总量规模

2015年，全国共出版音像制品15372种，与2014年基本持平；出版数量29418.2万盒（张），降低10.4%。音像制品出版实现营业收入

入 26.3 亿元，降低 10.1%；利润总额 3.9 亿元，降低 4.4%。

表 7 音像制品出版总量规模

单位：种，万盒（张），亿元，%

总量指标	数量	较 2014 年增减
品种	15372	0.11
出版数量	29418.22	-10.42
营业收入	26.25	-10.13
利润总额	3.93	-4.38

1.1.6 电子出版物出版总量规模

2015 年，全国共出版电子出版物 10091 种，较 2014 年降低 14.7%；出版数量 21438.4 万张，降低 38.8%。电子出版物出版实现营业收入 12.4 亿元，增长 14.0%；利润总额 2.3 亿元，增长 26.1%。

表 8 电子出版物出版总量规模

单位：种，万张，亿元，%

总量指标	数量	较 2014 年增减
品种	10091	-14.65
出版数量	21438.38	-38.83
营业收入	12.41	13.96
利润总额	2.32	26.09

1.1.7 数字出版总量规模

2015 年，数字出版实现营业收入 4403.9 亿元，较 2014 年增长 30.0%；利润总额 334.6 亿元，增长 25.9%。

表 9 数字出版总量规模

单位：亿元，%

总量指标	金额	较 2014 年增减
营业收入	4403.85	30.00
利润总额	334.55	25.90

1.1.8 印刷复制总量规模

2015 年，全国黑白印刷产量 30944.9 万令，较 2014 年降低 3.1%；彩色印刷产量 219634.1 万对开色令，降低 13.1%；装订产量 31629.7 万令，降低 1.1%。印刷复制（包括出版物印刷、包装装潢印刷、其他印刷品印刷、专项印刷、打字复印、复制和印刷物资供销）实现营业收入 12245.5 亿元，增长 4.3%；利润总额 872.0 亿元，增长 7.0%。

表 10 印刷复制总量规模

单位：亿元，%

总量指标	金额	较 2014 年增减
营业收入	12245.52	4.30
利润总额	871.97	7.03

表 11 印刷复制的内部构成

单位：亿元，%

类 别	营业收入			
	金 额	增长速度	在印刷复制中所占比重	比重变动
印 刷	12205.55	4.39	99.67	0.08
其中：出版物印刷	1554.53	-0.11	12.69	-0.56
包装装潢印刷	9251.21	5.55	75.55	0.89
其他印刷品印刷	1093.47	1.44	8.93	-0.25
复 制	39.97	-15.62	0.33	-0.08
合 计	12245.52	4.30	100.00	0.00

1.1.9 出版物发行总量规模

2015 年，全国新华书店系统和出版社自办发行单位实现出版物总销售额 2563.7 亿元，较 2014 年增长 6.1%；全国共有出版物发行网点 16.4 万处，降低 3.5%。出版物发行实现营业收入 3234.0 亿元，增长 7.0%；利润总额 259.7 亿元，增长 1.9%。

表 12 出版物发行总量规模

单位：处，亿元，%

总 量 指 标	数 量	较 2014 年增减
出版物发行网点	163650	-3.52

出版物总销售额	2563.74	6.14
营业收入	3234.02	6.95
利润总额	259.67	1.87

1.1.10 出版物进出口总量规模

2015年，全国累计出口图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物、数字出版物数量2124.4万册（份、盒、张），较2014年降低1.1%；金额10485.6万美元，增长4.4%[其中，数字出版物出口2366.9万美元，增长12.7%；全国出版物进出口经营单位累计出口数量1553.6万册（份、盒、张），降低8.2%；金额5863.5万美元，增长1.0%]。全国累计进口图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物、数字出版物数量2823.4万册（份、盒、张），增长10.6%；金额54765.2万美元，增长10.9%。进出口总额65250.8万美元（其中，全国出版物进出口经营单位进出口总额60628.7万美元，增长9.9%）。出版物进出口¹实现营业收入84.2亿元，增长13.2%；利润总额2.3亿元，增长21.9%。

表13 全国出版物对外贸易情况

单位：万册（份、盒、张），万美元

类型	指标	累计出口	累计进口	总额	差额
图书、期刊、报纸	数量	2112.45	2811.75	4924.20	-699.30
	金额	7942.60	30557.53	38500.13	-22614.93

¹ 以下指标仅限于全国出版物进出口经营单位。

音像制品、电子出版物、数字出版物	数量	11.98	11.62	23.61	0.36
	金额	2542.97	24207.67	26750.64	-21664.70
合 计	数量	2124.43	2823.37	4947.81	-698.94
	金额	10485.57	54765.20	65250.77	-44279.63

说明：差额为累计出口减去累计进口之差。正号表示出口大于进口，存在贸易顺差；负号表示出口小于进口，存在贸易逆差。

1.1.11 版权贸易总量规模

2015年，全国共输出版权10471种（其中输出出版物版权8865种），较2014年增长1.7%（其中输出出版物版权增长1.5%）；共引进版权16467种（其中引进出版物版权15973种），降低1.4%（其中引进出版物版权降低2.1%）；版权输出品种与引进品种比例为1:1.6。

表 14 对外版权贸易总量规模

单位：种，%

总量指标	数量	较2014年增减
引进	16467	-1.37
输出	10471	1.73

表 15 出版物对外版权贸易构成

单位：种

类型	引进	输出	总额	差额
图书	15458	7998	23456	-7460
录音制品	133	217	350	84

录像制品	90	0	90	-90
电子出版物	292	650	942	358
合 计	15973	8865	24838	-7108

说明：差额为输出减去引进之差。正号表示输出大于引进，存在顺差；负号表示输出小于引进，存在逆差。

1.2 各产业类别总体经济规模综合评价

选取营业收入、增加值、总产出和利润总额 4 个经济规模指标，采用主成分分析法对图书出版、期刊出版、报纸出版、音像制品出版、电子出版物出版、数字出版、印刷复制、出版物发行和出版物进出口共 9 个新闻出版产业类别的总体经济规模进行综合评价。印刷复制、数字出版和出版物发行分居前三位，保持稳定。详见表 16。

表 16 各产业类别经济规模综合评价

综合排名	产业类别	综合评价得分	2014 年排名	排名变化
1	印刷复制	2.4493	1	0
2	数字出版	0.5039	2	0
3	出版物发行	0.1901	3	0
4	图书出版	-0.3361	4	0
5	报纸出版	-0.4444	5	0
6	期刊出版	-0.5322	6	0
7	出版物进出口	-0.6054	7	0
8	音像制品出版	-0.6106	8	0
9	电子出版物出版	-0.6145	9	0

说明：综合评价得分系选取营业收入、增加值、总产出和利润总额四个指标，采用主成分分析方法，通过 SPSS 直接计算所得，仅用来显示各产业类别的相对位置，负数并不代表负面评价。

印刷复制、数字出版和出版物发行三者营业收入合计 19883.4 亿元，较 2014 年增长 9.5%，占全行业营业收入的 91.8%，提高 0.9 个百分点。印刷复制占全行业营业收入 56.6%，降低 2.2 个百分点；数字出版占 20.3%，提高 3.4 个百分点；出版物发行占全行业营业收入的 14.9%，降低 0.2 个百分点。

1.3 各产业类别增长情况

1.3.1 增长速度

以各产业类别营业收入增长速度衡量，前 3 位降序依次为数字出版、电子出版物出版和出版物进出口。

表 17 各产业类别的增长速度

单位：%

排名	产业类别	增长速度
1	数字出版	30.00
2	电子出版物出版	13.96
3	出版物进出口	13.22
4	出版物发行	6.95
5	印刷复制	4.30

6	图书出版	3.96
7	期刊出版	-5.21
8	音像制品出版	-10.13
9	报纸出版	-10.27

说明：各产业类别增长速度 = (该产业类别本年营业收入 - 该产业类别上年营业收入) ÷ 该产业类别上年营业收入 × 100%。

1.3.2 增长贡献

以各产业类别营业收入增长额和增长贡献率衡量其对全国新闻出版产业增长贡献，前 3 位降序依次为数字出版、印刷复制和出版物发行；三者合计，占全行业营业收入增长额的 99.3%，数字出版独占 60.2%。详见表 21。

表 18 各产业类别的增长贡献

单位：亿元，%

排名	产业类别	增长额	增长贡献率
1	数字出版	1016.15	60.17
2	印刷复制	505.36	29.92
3	出版物发行	210.26	12.45
4	图书出版	31.37	1.86
5	出版物进出口	9.83	0.58
6	电子出版物出版	1.52	0.09

7	音像制品出版	-2.96	-0.18
8	期刊出版	-11.04	-0.65
9	报纸出版	-71.66	-4.24
合计	——	1688.81	100.00

说明：各产业类别增长额=该产业类别本年营业收入-该产业类别上年营业收入，各产业类别增长贡献率=（该产业类别本年营业收入-该产业类别上年营业收入）÷（全行业本年营业收入-全行业上年营业收入）×100%。

第二章 产品结构分析

服务大局能力显著增强,在单品种当年累计印数和平均期印数排名前 10 位的书、报、刊中,主题出版品种占据半壁江山;图书出版结构优化成效显著,畅销书和常销书进一步丰富,书籍单品种平均印数有所增加,重印图书品种数和总印数大幅提升,少儿图书出版出现较快增长。

2.1 整体结构

2015 年全国共出版图书、期刊、报纸、音像制品和电子出版物 550.6 亿册(份、盒、张),较 2014 年降低 5.6%。其中,出版图书 86.6 亿册(张),增长 5.8%,占全部数量的 15.7%;期刊 28.8 亿册,降低 7.0%,占 5.2%;报纸 430.1 亿份,降低 7.3%,占 78.1%;音像制品 2.9 亿盒(张),降低 10.4%,占 0.5%;电子出版物 2.1 亿张,降低 38.8%,占 0.4%。

表 19 出版物产品结构

单位:亿册(张、份、盒),%,百分点

出版物类型	总 印 数			
	数 量	增长速度	比 重	比重变动
图 书	86.62	5.83	15.73	1.70
期 刊	28.78	-6.99	5.23	-0.07
报 纸	430.09	-7.29	78.12	-1.39

音像制品	2.94	-10.42	0.53	-0.03
电子出版物	2.14	-38.83	0.39	-0.21
合计	550.57	-5.64	100.00	0.00

说明：音像制品和电子出版物采用出版数量。

2.2 图书结构

图书包括书籍¹、课本²和图片³类。

2015年，全国出版书籍38.5万种，较2014年增长8.1%，占图书品种数的80.8%；课本9.1万种，降低1.7%，占19.1%；图片0.05万种，增长17.6%，占0.1%。

全国出版书籍53.2亿册，增长14.3%，占图书总印数的61.6%；课本33.2亿册，降低5.1%，占38.4%；图片0.03亿册，降低27.1%。

2015年全国书籍单品种平均印数13839册，较2014年增加748册；课本单品种平均印数36590册，减少1296册。

表 20 图书产品结构

单位：万种，亿册（张），%，百分点

类 型	品 种				总 印 数			
	数量	增速	比重	比重 变动	数量	增速	比重	比重 变动
书 籍	38.45	8.13	80.81	1.51	53.21	14.31	61.56	4.51
社科人文	32.25	8.22	67.78	1.32	50.35	15.16	58.25	4.67

¹ 系指使用中国标准书号或统一书号，但不属于课本和图片的出版物。

² 系指使用中国标准书号或统一书号的大专及以上课本、中专技校课本、中小学课本、业余教育课本、扫盲课本和教学用书。

科学技术	5.83	7.76	12.25	0.18	2.60	0.00	3.01	-0.18
综 合	0.37	5.71	0.78	0.00	0.26	18.18	0.30	0.03
课 本	9.08	-1.73	19.08	-1.52	33.20	-5.12	38.41	-4.48
中 学	0.69	-21.59	1.45	-0.51	15.37	-8.18	17.78	-2.74
小 学	0.63	-7.35	1.32	-0.20	13.26	-1.41	15.34	-1.14
图 片	0.05	17.56	0.11	0.01	0.03	-27.08	0.03	-0.03
合 计	47.58	6.11	100.00	0.00	86.44	5.94	100.00	0.00

说明：1. 书籍系指使用国际标准书号，但不属于课本的出版物。本表中，社科文艺类书籍系指属于中国图书分类法马克思列宁主义毛泽东思想邓小平理论、哲学宗教、社会科学总论、政治法律、军事、经济、文化科学教育体育、语言文字、文学、艺术、历史地理 11 大类（A—K）的书籍，科学技术类书籍系指属于中国图书分类法自然科学总论、数理科学和化学、天文学和地理科学、生物科学、医药卫生、农业科学、工业技术、交通运输、航空航天、环境科学和安全科学 10 大类（N—X）的书籍，综合类书籍系指属于中国图书分类法最后一类（Z）的书籍。

2. 课本系指使用国际标准书号的以下各类出版物：（1）由国家教育行政部门和中央各部委、各地区审定、规划的，列入教材征订目录，供高等学校、电视大学、函授大学等高等教育机构，中等专业学校（包括中等师范学校）、技工学校使用的教材、教材习题解答集，以及对成人进行政治、业务、文化教育所使用的课本，包括广播电台、电视台举办或与其他单位合办的业余讲座使用的课本及其他业余教育课本；（2）在国家教育行政部门每年春秋两季颁发的《全国普通中小学教学用书目录》和由各省（自治区、直辖市）教育行政部门审定、补充下达

的《中小学教学用书目录》中所列的课本、教学挂图和随课本作教材用的习题解答集，以及由省（自治区、直辖市）以上教育行政机关统一规定为各级学校教员必须采用的“教学参考资料”及“教学大纲”（包括少数民族自治州出版社出版，由少数民族自治州教育行政机关规定的此类出版物）；（3）专供扫盲使用的课本。本表中，其他课本系指中专技校课本、业余教育课本、扫盲课本和教学用书。

3. 图片系指单张或折页的美术画片，包括绘画的印制品和摄影的印制品，年画也归入图片。

4. 以上数据不包含国部标准及小件印品。

2.2.1 书籍

书籍从内容上按照社科人文、科学技术、综合 3 类划分。

2015 年，全国出版社科人文类书籍 32.3 万种，增长 8.2%，占书籍品种总数的 83.9%；科学技术类书籍 5.8 万种，增长 7.8%，占 15.2%；综合类书籍 0.4 万种，增长 5.7%，占 1.0%。

全国出版社科人文类书籍 50.4 亿册，增长 15.2%，占书籍总印数的 94.6%；科学技术类书籍 2.6 亿册，与 2014 年基本持平，占 4.9%；综合类书籍 0.3 亿册，增长 18.2%，占 0.5%。

2015 年全国社科人文类书籍单品种平均印数 15611 册，较 2014 年增加 939 册；科学技术类书籍单品种平均印数 4467 册，减少 344 册；综合类书籍单品种平均印数 6992 册，增加 567 册。

2.2.2 课本

课本划分为大专及以上课本、中学课本、小学课本、中专技校课本、业余教育课本、扫盲课本和教学用书 7 类。

2015 年，全国出版中学课本 0.7 万种，降低 21.6%，占课本品种数的 7.6%；小学课本 0.6 万种，降低 7.4%，占 7.0%。中小学课本合计 1.3 万种，占课本品种数的 14.6%，图书品种数的 2.8%。

全国出版中学课本 15.4 亿册，降低 8.2%，占课本总印数的 46.3%；小学课本 13.3 亿册，降低 1.4%，占 40.0%。中小学课本合计 28.6 亿册，占课本总印数的 86.3%，图书总印数的 33.1%。

2.2.3 新版与重印图书

2015 年全国出版新版图书 26.0 万种，较 2014 年增长 1.8%，占图书品种总数的 54.7%；重印图书 21.5 万种，增长 11.9%，占 45.3%。重印图书与新版图书品种之比由 2014 年的 1:1.3 变为 1:1.2。

全国出版新版图书 25.0 亿册，降低 3.4%，占图书总印数的 28.9%；重印图书 46.2 亿册，增长 11.8%，占 53.3%。重印图书与新版图书总印数之比由 2014 年的 1.6:1 变为 1.8:1。

2015 年全国新版图书单品种平均印数 9612 册，较 2014 年减少 518 册；重印图书单品种平均印数 21432 册，与 2014 年基本持平。

表 21 新版图书与重印图书

单位：万种，亿册（张），%，百分点

类 型	品 种				总 印 数			
	数量	增速	比重	比重 变动	数量	增速	比重	比重 变动
全部图书	47.58	6.11	100.00	0.00	86.62	5.83	100.00	0.00
其中:新 版	26.04	1.76	54.73	-2.34	25.03	-3.43	28.90	-2.77
重 印	21.54	11.90	45.27	2.34	46.15	11.80	53.28	2.85

说明：全部图书总印数包括新版图书、重印图书和租型图书。

2.2.4 少儿图书

2015 年全国出版少儿图书 3.7 万种，增加 0.4 万种，增长 11.9%；其中新版图书 2.2 万种，增加 0.2 万种，增长 11.1%。

全国出版少儿图书 55563.4 万册（张），增加 5870.4 万册（张），增长 11.8%；其中新版图书 29911.9 万册（张），增加 3063.9 万册（张），增长 11.4%。

2015 年全国少儿图书单品种平均印数 15168 册，其中新版图书 13526 册，均与 2014 年基本持平。

2.2.5 当年累计印数超过百万册书籍

《习近平关于党风廉政建设和反腐败斗争论述摘编》、《习近平谈治国理政》等 68 种书籍当年单品种累计印数超过 100 万册。其中，《习近平关于党风廉政建设和反腐败斗争论述摘编》两个版本当年累

计印数超过 550 万册。2015 年单品种累计印数排名前 10 位的书籍。
详见表 22。

表 22 2015 年单品种累计印数排名前 10 位的书籍

排名	书 籍 名 称	出 版 单 位	新出 或重印
1	新华字典（第 11 版）	商务印书馆	重 印
2	中国共产党廉洁自律准则 中 国共产党纪律处分条例	中国方正出版社	新 出
3	走复兴路 圆中国梦（初中生 读本）	新世界出版社	重 印
4	水与生命	浙江科学技术出版社	重 印
5	习近平关于党风廉政建设和反 腐败斗争论述摘编	中国方正出版社	新 出
6	中国共产党廉洁自律准则 中 国共产党纪律处分条例（烫金 版）	中国法制出版社	新 出
7	贵州省道德讲堂读本	贵州人民出版社	重 印
8	习近平谈治国理政（中文平装 本）	外文出版社	重 印
9	奋发向上 崇德向善（初中生 读本）	新世界出版社	重 印
10	法治热点面对面	学习出版社	新 出

与 2014 年相比，当年单品种累计印数超过 100 万册书籍品种增加 2 种，排名第 10 位书籍的累计印数较 2014 年排名第 10 位书籍增加 120 万册。

2.3 期刊结构

2.3.1 内容结构

期刊按照内容划分为综合、哲学社会科学、自然科学技术、文化教育和文学艺术 5 类。

2015 年，全国出版综合类期刊 2.0 亿册，较 2014 年降低 14.0%，占期刊总印数的 6.8%；哲学、社会科学类期刊 13.1 亿册，降低 4.3%，占 45.7%，占比有所提高；自然科学、技术类期刊 4.0 亿册，降低 7.1%，占 13.7%；文化、教育类期刊 6.5 亿册，降低 9.2%，占 22.5%；文学、艺术类期刊 3.2 亿册，降低 8.3%，占 11.3%。

表 23 期刊产品结构

单位：亿册，%，百分点

类 型	总 印 数			
	数 量	增长速度	比 重	比重变动
综 合	1.97	-13.97	6.84	-0.56
哲学、社会科学	13.14	-4.29	45.66	1.29
自然科学、技术	3.96	-7.13	13.74	-0.02
文化、教育	6.48	-9.21	22.51	-0.55
文学、艺术	3.24	-8.27	11.25	-0.16

合 计	28.78	-6.99	100.00	0.00
-----	-------	-------	--------	------

2.3.2 平均期印数超过百万册期刊

2015年，共有《求是》、《时事报告》大学生版和中学生版、《读者》等13种期刊平均期印数超过100万册，其中《时事报告》两个版本每期平均印数超过400万册。2015年平均期印数排名前10位的期刊中，《读者》、《小学生时代》、《知音漫客》、《青年文摘》等文摘类、少儿类期刊超过半数。详见表24。

表24 2015年平均期印数排名前10位的期刊

排名	期 刊 名 称	刊 期	所在省份	2014年 排名	排名 变化
1	时事报告（大学生版）	半年刊	北 京	3	2
2	读者	半月刊	甘 肃	2	0
3	特别关注	月 刊	湖 北	1	-2
4	小学生时代	月 刊	浙 江	10	6
5	求是	半月刊	北 京	4	-1
6	中共中央办公厅通讯	月 刊	北 京	6	0
7	知音漫客	周 刊	湖 北	5	-2
8	时事(《时事报告》中学 生版)	月 刊	北 京	7	-1
9	青年文摘	半月刊	北 京	11	2
10	意林	旬 刊	吉 林	8	-2

与 2014 年相比,《青年文摘》进入前十,《故事会》(上海)退出前十;前 10 位中,《时事报告(大学生版)》和《小学生时代》排名上升,《特别关注》、《求是》、《知音漫客》、《时事(〈时事报告〉中学生版)》和《意林》排名下降;排名第 10 位期刊的平均期印数较 2014 年排名第 10 位期刊减少 19 万册;平均期印数超过 100 万册期刊减少 1 种;平均期印数和总印数整体下降。

2.4 报纸结构

2.4.1 层级结构

报纸根据地域层级划分为全国性报纸、省级报纸、地市级报纸和县级报纸 4 类。

2015 年,全国出版全国性报纸 79.4 亿份,较 2014 年降低 1.2%,占报纸总印数的 18.5%;省级报纸 209.8 亿份,降低 9.7%,占 48.8%;地市级报纸 140.0 亿份,降低 6.8%,占 32.6%;县级报纸 0.8 亿份,增长 1.1%,占 0.2%。省级报纸占据半壁江山,占比有所下降;全国性报纸和地市级报纸占比有所提高。

表 25 报纸的层级结构

单位:亿份,%,百分点

地域层级	数量	增长速度	比重	比重变动
全国性报纸	79.44	-1.23	18.47	1.13
省级报纸	209.81	-9.71	48.78	-1.31

地市级报纸	140.00	-6.83	32.55	0.16
县级报纸	0.84	1.08	0.20	0.02
合 计	430.09	-7.29	100.00	0.00

2.4.2 内容结构

报纸根据内容划分为综合、专业、生活服务、读者对象和文摘 5 大类。

2015 年,全国出版综合类报纸 284.4 亿份,较 2014 年降低 9.4%,占报纸总印数的 66.1%;专业类报纸 110.9 亿份,占 25.8%;生活服务类报纸 12.5 亿份,占 2.9%;读者对象类报纸 17.4 亿份,占 4.0%;文摘类报纸 4.9 亿份,占 1.1%。

表 26 报纸的内容结构

单位: 亿份, %

内容类型	数 量	比 重
综 合	284.41	66.13
专 业	110.88	25.78
生活服务	12.53	2.91
读者对象	17.37	4.04
文 摘	4.89	1.14
合 计	430.09	100.00

2.4.3 平均期印数超过百万份报纸

2015年，共有《人民日报》、《参考消息》、《环球时报》等26种报纸平均期印数超过100万份。2015年平均期印数排名前10位的报纸。详见表27。

表27 2015年平均期印数排名前10位的报纸

排名	报纸名称	刊期	所在省份	2014年排名	排名变化
1	英语周报	周一刊	山西	1	0
2	当代中学生报	周一刊	江西	2	0
3	学习方法报	周一刊	山西	3	0
4	中学生学习报（初中版）	周一刊	河南	4	0
5	英语辅导报	周一刊	吉林	5	0
6	人民日报	周日刊	北京	6	0
7	参考消息	周日刊	北京	7	0
8	关心下一代周报	周一刊	江苏	9	1
9	语文学习报	周一刊	吉林	10	1
10	南方都市报	周日刊	广东	12	2

与2014年相比，《南方都市报》进入前十，《英语测试报》（吉林）退出前十；前10位中，《关心下一代周报》和《语文学习报》排名上升；排名第10位报纸的平均期印数较2014年排名第10位报纸减少

28 万份；平均期印数超过 100 万份报纸品种数保持稳定。

第三章 地区结构分析

地区集中度进一步提高，总体经济规模综合评价前 10 位地区营业收入占到全国的 74.7%，较 2014 年提高 1.6 个百分点。区域规模分布不平衡，前 7 位地区均来自东部。地区发展后发优势显现，增速前 10 位地区中，中西部地区省份（自治区）占据 8 席。

3.1 各地区总体经济规模综合评价

选取营业收入、增加值、总产出、资产总额、所有者权益（净资产）、利润总额和纳税总额 7 项经济规模指标，采用主成分分析法对全国 31 个省（自治区、直辖市）与新疆生产建设兵团新闻出版业（未包括数字出版）的总体经济规模进行综合评价。

广东、北京¹、浙江、江苏、山东、上海、河北、安徽、福建和江西依次位居全国前 10 位。其中，前 7 位均属于东部地区。与 2014 年相比，江西跻身前十，四川退出前十；前 10 位中福建排名上升。详见表 28。

表 28 总体经济规模综合评价前 10 位的地区

综合排名	地 区	综合评价得分	2014 年排名	排名变化
1	广 东	2.6810	1	0
2	北 京	1.8963	2	0

¹ 包括中央在京新闻出版单位，后同。

3	浙江	1.8310	3	0
4	江苏	1.7603	4	0
5	山东	1.7520	5	0
6	上海	1.0077	6	0
7	河北	0.4033	7	0
8	安徽	0.3142	8	0
9	福建	0.3131	10	1
10	江西	0.2638	11	1

说明：1. 选取营业收入、增加值、总产出、资产总额、所有者权益（净资产）、利润总额和纳税总额 7 项经济规模指标，采用主成分分析方法，通过 SPSS 直接计算所得，仅用来显示各地区的相对位置。

2. 未包括数字出版、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版业务。

前 10 位地区营业收入合计 12886.5 亿元，占全行业营业收入的 74.7%，较 2014 年前 10 位地区合计所占比重提高 1.6 个百分点。表明产业地区集中度进一步提高。

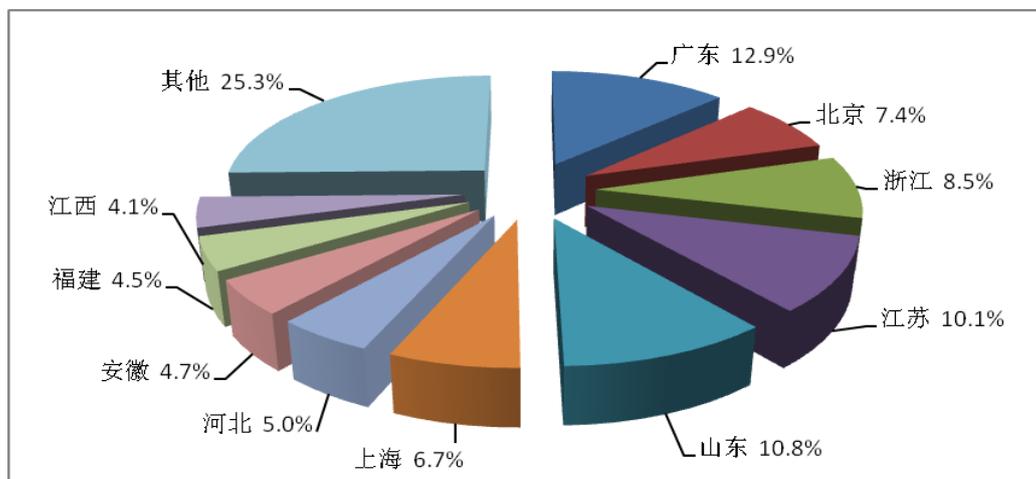


图 1 营业收入的地区结构

前 10 位地区资产总额合计 14797.0 亿元，占全行业资产总额的 71.2%，提高 0.5 个百分点。

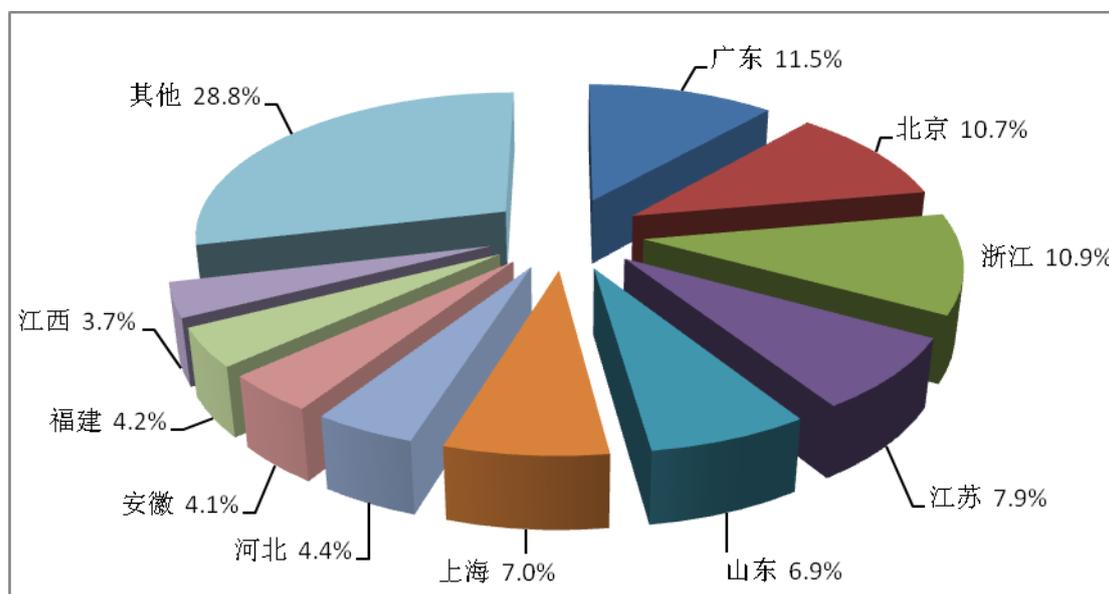


图 2 资产总额的地区结构

前 10 位地区利润总额合计 908.0 亿元，占全行业利润总额的 68.4%，提高 1.8 个百分点。

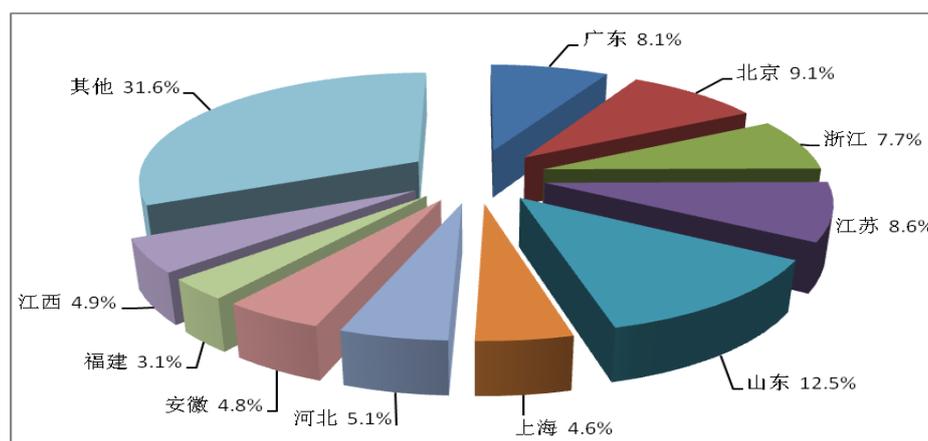


图 3 利润总额的地区结构

3.2 地区增长情况

3.2.1 增长速度

以各地区新闻出版全行业营业收入增长速度衡量，前 10 位降序依次为安徽、湖北、四川、甘肃、山东、西藏、河北、江西、青海和内蒙古。其中，东部地区省份 2 个，中部地区省份 3 个，西部地区省份（自治区）5 个；前 6 位地区营业收入均实现两位数增长。

表 29 增长速度前 10 位的地区

单位：%

排名	地 区	增长速度
1	安 徽	26.03
2	湖 北	19.96
3	四 川	16.25
4	甘 肃	15.54
5	山 东	12.01
6	西 藏	10.28
7	河 北	7.26
8	江 西	5.73
9	青 海	5.34
10	内 蒙 古	4.24

说明：地区增长速度 = (该地区本年营业收入 - 该地区上年营业收入) ÷ 该

地区上年营业收入×100%。

3.3.2 增长贡献

以各地区新闻出版全行业营业收入增长额和增长贡献率衡量其在全国新闻出版产业增长贡献，前 10 位降序依次为山东、安徽、湖北、四川、广东、河北、浙江、江西、上海和北京。其中，东部地区省份（直辖市）6 个，中部地区省份 3 个，西部地区省份 1 个。详见表 30。

表 30 增长贡献前 10 位的地区

单位：亿元，%

排名	地 区	增长额	增长贡献率
1	山 东	199.02	29.59
2	安 徽	167.81	24.95
3	湖 北	112.25	16.69
4	四 川	82.25	12.23
5	广 东	69.28	10.30
6	河 北	57.93	8.61
7	浙 江	40.82	6.07
8	江 西	38.59	5.74
9	上 海	19.52	2.90
10	北 京	14.86	2.21

说明：各地区增长额=该地区本年营业收入-该地区上年营业收入，各地区
增长贡献率=（该地区本年营业收入-该地区上年营业收入）÷（各地区本年营
业收入合计-各地区上年营业收入合计）×100%。

第四章 单位数量及就业人员情况分析

企业法人单位数量有所减少，但在全行业营业收入、资产总额和利润总额中所占比重继续提高；个体经营户数量与占比继续下降。在印刷复制企业和出版物发行企业中，国有全资企业营业收入、资产总额、利润总额所占比重继续降低，民营企业所占比重继续提高。

4.1 单位数量与构成

2015年，全国共有新闻出版单位31.4万家，较2014年降低3.3%。其中，法人单位15.0万家，降低1.1%，占单位总数的47.8%，提高1.1个百分点；非法人单位0.9万家，增长1.6%，占2.8%，提高0.1个百分点；个体经营户15.5万家，降低5.6%，占49.5%，减少1.2个百分点。详见表31。

表31 新闻出版单位数量与构成

单位：家，%，百分点

类 型	数 量	增 减 百 分 比	比 重	比 重 变 动
法人单位	150158	-1.09	47.77	1.07
其中：企业法人单位	147368	-0.98	—	—
非法人单位	8719	1.64	2.77	0.13
个体经营户	155495	-5.59	49.46	-1.20
合 计	314372	-3.30	100.00	0.00

说明：未包括数字出版单位、版权贸易与代理单位和行业服务与从事其他新

闻出版业务的单位。

4.2 企业法人情况

4.2.1 整体规模

2015年，全行业共有企业法人单位¹14.7万家，较2014年降低1.0%，占全行业法人单位和非法人单位（不包括个体经营户）总数的92.8%。企业法人单位营业收入16443.6亿元，增长4.6%，占全行业营业收入的95.3%，提高0.5个百分点；资产总额19265.3亿元，增长12.1%，占全行业资产总额的92.7%，提高0.9个百分点；利润总额1264.8亿元，增长4.8%，占全行业利润总额的95.3%，提高2.3个百分点；纳税总额840.9亿元，增长8.1%，占全行业纳税总额的93.7%，提高3.0个百分点。详见表32。

表32 企业法人单位的整体规模

单位：家，亿元，%

指 标	数 额	较 2014 年 增 减	占 全 行 业 比 重
单位数量	147368	-0.98	92.76
营业收入	16443.59	4.57	95.31
资产总额	19265.30	12.10	92.72
所有者权益	9771.87	12.44	92.20
利润总额	1264.82	4.77	95.28

¹ 未包括数字出版、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版业务企业。占比计算所用全行业数据也未包括数字出版、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版业务。

纳税总额	840.91	8.14	93.71
------	--------	------	-------

说明：未包括数字出版、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版业务企业。

4.2.2 所有制结构

4.2.2.1 数量结构

在 147368 家企业法人单位中，国有全资企业 15267 家，较 2014 年降低 14.0%，占企业法人单位数量的 10.4%，减少 1.6 个百分点；民营企业 123818 家，增长 1.2%，占 84.0%，提高 1.8 个百分点。

表 33 企业法人单位的所有制结构

单位：家，%，百分点

类 型	数 量	增减百分比	比 重	比重变动
国有企业	15615	-13.25	—	—
其中：国有全资	15267	-13.96	10.36	-1.56
集体企业	5413	-3.29	3.67	-0.09
民营企业	123818	1.19	84.02	1.81
外商投资企业	2267	0.40	1.54	0.02
港澳台商投资企业	216	-41.94	0.15	-0.10
混合投资企业	387	-22.91	0.26	-0.08
合 计	147368	—	100.00	0.00

4.2.2.2 印刷复制企业

在印刷复制企业中，国有全资企业营业收入占行业营业收入的4.2%，较2014年减少0.5个百分点；民营企业占88.6%，提高1.1个百分点。国有全资企业资产总额占行业资产总额的4.1%，减少0.7个百分点；民营企业占88.4%，提高1.4个百分点。国有全资企业利润总额占行业利润总额的3.0%，减少1.1个百分点；民营企业占89.6%，提高1.8个百分点。国有全资企业纳税总额占行业纳税总额的3.2%，减少0.7个百分点；民营企业占89.5%，提高1.4个百分点。

表 34 印刷复制企业法人单位的所有制结构

单位：%

主要指标	国有 全资	集体 企业	民营 企业	港澳台 商投资	外商 投资	混合 投资	合计
营业收入	4.22	3.28	88.59	0.29	3.24	0.38	100.00
资产总额	4.13	3.60	88.44	0.31	3.13	0.39	100.00
所有者权益	3.76	3.67	88.76	0.31	3.11	0.39	100.00
利润总额	2.98	3.66	89.61	0.29	3.10	0.36	100.00
纳税总额	3.21	3.39	89.50	0.29	3.23	0.38	100.00

4.2.2.3 出版物发行企业

在出版物发行企业中，国有全资企业营业收入占行业营业收入的28.9%，较2014年减少2.0个百分点；民营企业占67.6%，提高2.3个百分点。国有全资企业资产总额占行业资产总额的31.0%，减少3.4个百分点；民营企业占65.7%，提高3.8个百分点。国有全资企业利

润总额占行业利润总额的 29.5%，减少 1.2 个百分点；民营企业占 67.4%，提高 1.3 个百分点。国有全资企业纳税总额占行业纳税总额的 16.1%，民营企业占 78.5%，均与上年基本持平。

表 35 出版物发行企业法人单位的所有制结构

单位：%

主要指标	国有 全资	集体 企业	民营 企业	港澳台 商投资	外商 投资	混合 投资	合计
营业收入	28.86	1.01	67.60	1.75	0.07	0.71	100.00
资产总额	31.03	0.98	65.69	1.57	0.07	0.66	100.00
所有者权益	30.85	0.98	65.67	1.71	0.08	0.71	100.00
利润总额	29.47	0.97	67.43	1.46	0.06	0.61	100.00
纳税总额	16.11	1.58	78.51	2.91	0.09	0.80	100.00

4.3 就业人员状况

2015 年，全国新闻出版业直接就业人数为 448.2 万人（不包含数字出版、版权贸易与服务、行业服务与其他新闻出版业务单位就业人员），较 2014 年降低 2.9%；其中男性 242.4 万人，女性 205.8 万人，分别占全行业直接就业人数的 54.1%和 45.9%，男女比例基本平衡。

印刷复制业直接就业人数 325.7 万人，降低 5.2%；出版物发行业 79.6 万人，提高 6.3%；报纸出版业 24.2 万人，降低 1.8%；期刊出版业 11.1 万人，降低 0.2%；图书出版业 6.7 万人，提高 1.5%。

表 36 就业人数的产业类别构成

单位：万人，%，百分点

产业类别	人数	增减百分比	比重	比重变动
图书出版	6.71	1.52	1.50	0.07
期刊出版	11.11	-0.18	2.48	0.07
报纸出版	24.16	-1.75	5.39	0.06
音像制品出版	0.42	-15.12	0.09	-0.02
电子出版物出版	0.27	36.45	0.06	0.02
印刷复制	325.69	-5.16	72.67	-1.73
出版物发行	79.56	6.25	17.75	1.53
出版物进出口	0.28	2.85	0.06	0.00
合计	448.20	-2.90	100.00	0.00

说明：未包括数字出版、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版服务。

第五章 出版传媒集团分析

2015 年，出版传媒集团收入和资产实现较快增长，整体规模持续壮大，行业占比进一步提高。共有 16 家集团资产总额超过百亿元，其中 4 家集团资产总额、主营业务收入和所有者权益均超过百亿元，率先跻身“三百亿”集团行列；4 家集团资产总额、主营业务收入均超过百亿元，组成“双百亿”阵营。各类集团经营情况出现分化，盈利能力差异明显。发行集团利润总额显著增长，平均资产总利润率提高；图书出版集团和印刷集团利润有所下降；报刊出版集团利润大幅度下滑。

5.1 总体情况

截至 2015 年年底，全国共有经国务院新闻出版行政管理部门或省级新闻出版行政管理部门批准的出版传媒集团 122 家，其中图书出版集团 36 家¹、报刊出版集团 47 家²、发行集团 27 家、印刷集团 12 家。

¹ 2013 年批准成立的中国人力资源和社会保障出版集团有限公司、中国财经出版传媒集团和中国书法出版传媒有限公司，尚不能提供有效的集团财务数据，故参与评价的为 33 家，较 2014 年增加 1 家（中国工信出版传媒集团有限责任公司）。

² 新增陕西华商传媒集团有限责任公司。

表 37 集团收入、资产与利润合计情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	增长率
主营业务收入	3001.80	6.64
资产总额	6018.08	12.53
所有者权益	3178.11	12.67
利润总额	247.21	-2.23

2015 年，出版传媒集团收入与资产规模进一步扩大，但整体利润有所下降。119 家图书出版、报刊出版、发行和印刷集团共实现主营业务收入 3001.8 亿元，较 2014 年增加 187.0 亿元，增长 6.6%；拥有资产总额 6018.1 亿元，增加 670.2 亿元，增长 12.5%；实现利润总额 247.2 亿元，减少 5.6 亿元，降低 2.2%。

其中，107 家图书出版集团、报刊出版集团和发行集团共实现主营业务收入 2944.2 亿元，较 2014 年增加 184.2 亿元，增长 6.7%，占全国书报刊出版和出版物发行主营业务收入的 67.6%，提高 6.8 个百分点；拥有资产总额 5912.9 亿元，增加 666.4 亿元，增长 12.7%，占全国出版发行全行业资产总额的 81.3%，提高 4.5 个百分点；实现利润总额 244.5 亿元，减少 5.6 亿元，降低 2.2%，占全国出版发行全行业利润总额的 54.7%，提高 2.1 个百分点。

5.2 图书出版集团

5.2.1 经济规模

2015年，图书出版集团保持平稳发展态势，资产规模增长较快，利润有所下降。33家图书出版集团共实现主营业务收入1636.9亿元，较2014年增加73.9亿元，增长4.7%；拥有资产总额3041.5亿元，增加380.9亿元，增长14.3%；实现利润总额148.5亿元，减少1.5亿元，降低1.0%。详见表38。

表38 图书出版集团经济规模情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	增长率
主营业务收入	1636.88	4.73
资产总额	3041.45	14.31
所有者权益	1688.05	15.10
利润总额	148.49	-0.99

江苏凤凰出版传媒集团有限公司、江西省出版集团公司、湖南出版投资控股集团有限公司和浙江出版联合集团有限公司等4家集团资产总额、主营业务收入和所有者权益均超过100亿元，晋升“三百亿”集团行列。安徽出版集团有限责任公司、湖北长江出版传媒集团有限公司和河北出版传媒集团有限责任公司等3家集团资产总额、主营业务收入均超过100亿元，组成“双百亿”阵营。另有中国教育出版

传媒集团有限公司、中国出版集团公司、山东出版集团有限公司和中原出版传媒投资控股集团有限公司等 4 家集团资产总额超过 100 亿元。

5.2.2 总体经济规模排名

选取集团合并报表中的主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额 4 项经济规模指标，采用主成分分析法，对图书出版集团的总体经济规模进行综合评价。前 10 位降序依次为江苏凤凰出版传媒集团有限公司、湖南出版投资控股集团有限公司、江西省出版集团公司、中国教育出版传媒集团有限公司、浙江出版联合集团有限公司、安徽出版集团有限责任公司、河北出版传媒集团有限责任公司、中国出版集团公司、山东出版集团有限公司和湖北长江出版传媒集团有限公司。

与 2014 年相比，前 10 位出版集团湖北长江出版传媒集团有限公司跻身前十，中原出版传媒投资控股集团有限公司退出前十；前 10 位中江西省出版集团公司和安徽出版集团有限责任公司排名上升，中国教育出版传媒集团有限公司和河北出版传媒集团有限责任公司排名下降。详见表 39。

表 39 总体经济规模综合评价前 10 位的图书出版集团

综合排名	集 团	综合评价得分	2014 年排名	排名变化

1	江苏凤凰出版传媒集团有限公司	3.0965	1	0
2	湖南出版投资控股集团有限公司	1.8193	2	0
3	江西省出版集团公司	1.6457	4	1
4	中国教育出版传媒集团有限公司	1.4274	3	-1
5	浙江出版联合集团有限公司	1.0451	5	0
6	安徽出版集团有限责任公司	1.0228	7	1
7	河北出版传媒集团有限责任公司	0.9976	6	-1
8	中国出版集团公司	0.9033	8	0
9	山东出版集团有限公司	0.6376	9	0
10	湖北长江出版传媒集团有限公司	0.5570	11	1

说明：综合评价得分系选取主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额四项指标，采用主成分分析方法，通过 SPSS 直接计算所得，仅用来显示各单位的相对位置，负数并不代表负面评价。

5.2.3 经济效益排名

使用 2015 年期初资产总额、期末资产总额和利润总额，计算各图书出版集团平均资产总利润率，整体为 5.2%，较 2014 年减少 0.7 个百分点；33 家集团中，有 18 家集团平均资产总利润率高于整体水平，增加 2 家。

平均资产总利润率前 10 位的图书出版集团，降序依次为湖南出版投资控股集团有限公司、中国科技出版传媒集团有限公司、云南出版集团有限责任公司、河北出版传媒集团有限责任公司、江西省出版

集团公司、中国教育出版传媒集团有限公司、中国工信出版传媒集团有限责任公司、吉林出版集团股份有限公司、武汉出版集团公司和浙江出版联合集团有限公司。

与 2014 年相比，吉林出版集团股份有限公司、武汉出版集团公司和浙江出版联合集团有限公司跻身前十，英大传媒投资集团有限公司、贵州出版集团公司、青岛出版集团有限公司和中国出版集团公司退出前十；前 10 位中湖南出版投资控股集团有限公司、中国科技出版传媒集团有限公司、河北出版传媒集团有限责任公司、江西省出版集团公司和中国教育出版传媒集团有限公司排名上升。详见表 40。

表 40 平均资产总利润率前 10 位的图书出版集团

排名	集团	2014 年 排名	排名 变化
1	湖南出版投资控股集团有限公司	4	3
2	中国科技出版传媒集团有限公司	5	3
3	云南出版集团有限责任公司	3	0
4	河北出版传媒集团有限责任公司	6	2
5	江西省出版集团公司	10	5
6	中国教育出版传媒集团有限公司	8	2
7	中国工信出版传媒集团有限责任公司	—	—
8	吉林出版集团股份有限公司	12	4
9	武汉出版集团公司	27	18
10	浙江出版联合集团有限公司	16	6

说明：平均资产总利润率=利润总额÷[(期初资产总额+期末资产总额)÷2]。

5.3 报刊出版集团

5.3.1 经济规模

2015年，报刊出版集团资产规模继续扩大，但营业收入和利润总额同时下滑，尤其是利润总额下降幅度较大。47家报刊出版集团共实现主营业务收入394.3亿元，较2014年减少28.5亿元，降低6.8%；拥有资产总额1567.1亿元，增加116.2亿元，增长8.0%；实现利润总额22.5亿元，减少17.1亿元，降低43.2%。详见表41。

表41 报刊出版集团经济规模情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	增长率
主营业务收入	394.31	-6.75
资产总额	1567.13	8.01
所有者权益	845.85	7.77
利润总额	22.47	-43.16

上海报业集团、成都传媒集团和浙江日报报业集团资产总额超过100亿元。浙江日报报业集团跻身“百亿”阵营，“百亿”报刊出版集团由2家增加到3家。

5.3.2 总体经济规模排名

采取同样评价方法，报刊出版集团总体经济规模的前 10 名依次为上海报业集团、浙江日报报业集团、成都传媒集团、山东大众报业（集团）有限公司、陕西华商传媒集团有限责任公司、湖北日报传媒集团、南方报业传媒集团、深圳报业集团、四川日报报业集团和广州日报报业集团。

与 2014 年相比，陕西华商传媒集团有限责任公司、深圳报业集团和四川日报报业集团跻身前十，河南日报报业集团有限公司、重庆日报报业集团和江苏新华报业传媒集团有限公司退出前十；前 10 位中浙江日报报业集团、湖北日报传媒集团和南方报业传媒集团排名上升，成都传媒集团和广州日报报业集团排名下降。详见表 42。

表 42 总体经济规模综合评价前 10 位的报刊出版集团

综合排名	集团	综合评价得分	2014 年排名	排名变化
1	上海报业集团	4.4319	1	0
2	浙江日报报业集团	2.8283	3	1
3	成都传媒集团	2.0975	2	-1
4	山东大众报业（集团）有限公司	1.2563	4	0
5	陕西华商传媒集团有限责任公司	0.6788	—	—
6	湖北日报传媒集团	0.6611	7	1
7	南方报业传媒集团	0.5770	8	1

8	深圳报业集团	0.5581	13	5
9	四川日报报业集团	0.5415	11	2
10	广州日报报业集团	0.5285	5	-5

说明：同表 39。

5.3.3 经济效益排名

使用 2015 年期初资产总额、期末资产总额与利润总额，计算各报刊集团平均资产总利润率，整体为 1.5%，较 2014 年减少 1.4 个百分点；47 家集团中，有 25 家集团平均资产总利润率高于整体水平，数量与 2014 年持平。

平均资产总利润率前 10 位的报刊出版集团，降序依次为四川日报报业集团、四川党建期刊集团、陕西华商传媒集团有限责任公司、浙江日报报业集团、湖北知音传媒集团有限公司、广西日报传媒集团有限公司、杭州日报报业集团、辽宁党刊集团、甘肃日报报业集团有限责任公司和江苏新华报业传媒集团有限公司。

与 2014 年相比，四川日报报业集团、陕西华商传媒集团有限责任公司、杭州日报报业集团和辽宁党刊集团跻身前十，湖南日报报业集团、河南日报报业集团、长江日报报业集团和贵州日报报业集团退出前十；前 10 位中四川党建期刊集团、浙江日报报业集团和湖北知音传媒集团有限公司排名上升，广西日报传媒集团有限公司、甘肃日报报业集团有限责任公司和江苏新华报业传媒集团有限公司排名下降。详见表 43。

表 43 平均资产总利润率前 10 位的报刊出版集团

排名	集 团	2014 年 排 名	排名 变化
1	四川日报报业集团	15	14
2	四川党建期刊集团	3	1
3	陕西华商传媒集团有限责任公司	—	—
4	浙江日报报业集团	10	6
5	湖北知音传媒集团有限公司	9	4
6	广西日报传媒集团有限公司	5	-1
7	杭州日报报业集团	16	9
8	辽宁党刊集团	13	5
9	甘肃日报报业集团有限责任公司	2	-7
10	江苏新华报业传媒集团有限公司	6	-4

说明：同表 40。

5.4 发行集团

5.4.1 经济规模

2015 年，发行集团收入、资产和利润规模均呈显著增长。27 家发行集团实现主营业务收入 913.0 亿元，较 2014 年增加 138.8 亿元，增长 17.9%；拥有资产总额 1304.3 亿元，增加 169.4 亿元，增长 14.9%；实现利润总额 73.5 亿元，增加 13.0 亿元，增长 21.4%。详见表 44。

安徽新华发行（集团）控股有限公司资产总额和主营业务收入均

超过 100 亿元，成为唯一的“双百亿”发行集团。四川新华发行集团有限公司资产总额超过 100 亿元，上海新华发行集团有限公司退出，资产总额“百亿”发行集团由 2014 年的 2 家减少到 1 家。

表 44 发行集团经济规模情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	增长率
主营业务收入	913.03	17.93
资产总额	1304.34	14.92
所有者权益	596.61	14.24
利润总额	73.54	21.44

5.4.2 总体经济规模排名

采用同样评价方法，发行集团总体经济规模的前 10 位依次为安徽新华发行（集团）控股有限公司、四川新华发行集团有限公司、湖南省新华书店有限责任公司、浙江省新华书店集团有限公司、江西新华发行集团有限公司、河北省新华书店有限责任公司、山东新华书店集团有限公司、上海新华发行集团有限公司、河南省新华书店发行集团有限公司和重庆新华书店集团公司。

与 2014 年相比，前 10 位发行集团保持不变但名次有所改变，河北省新华书店有限责任公司排名上升，山东新华书店集团有限公司、上海新华发行集团有限公司和河南省新华书店发行集团有限公司排名下降。详见表 45。

表 45 总体经济规模综合评价前 10 位的发行集团

综合排名	集 团	综合评价得分	2014 年排名	排名变化
1	安徽新华发行（集团）控股有限公司	3.5047	1	0
2	四川新华发行集团有限公司	2.0019	2	0
3	湖南省新华书店有限责任公司	1.2257	3	0
4	浙江省新华书店集团有限公司	0.7177	4	0
5	江西新华发行集团有限公司	0.7098	5	0
6	河北省新华书店有限责任公司	0.4643	9	3
7	山东新华书店集团有限公司	0.3345	6	-1
8	上海新华发行集团有限公司	0.3042	7	-1
9	河南省新华书店发行集团有限公司	0.2856	8	-1
10	重庆新华书店集团公司	0.1728	10	0

说明：同表 39。

5.4.3 经济效益排名

使用 2015 年期初资产总额、期末资产总额与利润总额，计算各发行集团平均资产总利润率，整体为 6.0%，较 2014 年提高 0.4 个百分点；27 家集团中，有 11 家集团平均资产总利润率高于整体水平，较 2014 年增加 2 家。

平均资产总利润率前 10 位的发行集团，降序依次为湖南省新华书店有限责任公司、云南新华书店集团有限公司、江西新华发行集团

有限公司、山东新华书店集团有限公司、吉林省新华书店集团有限责任公司、重庆新华书店集团公司、河北省新华书店有限责任公司、河南省新华书店发行集团有限公司、湖北省新华书店（集团）有限公司和内蒙古新华发行集团股份有限公司。

与 2014 年相比，重庆新华书店集团公司和内蒙古新华发行集团股份有限公司跻身前十，广西新华书店集团股份有限公司和安徽新华发行（集团）控股有限公司退出前十；前 10 位中吉林省新华书店集团有限责任公司排名上升，河北省新华书店有限责任公司、河南省新华书店发行集团有限公司和湖北省新华书店（集团）有限公司排名下降。详见表 46。

表 46 平均资产总利润率前 10 位的发行集团

排名	集 团	2014 年 排 名	排名 变化
1	湖南省新华书店有限责任公司	1	0
2	云南新华书店集团有限公司	2	0
3	江西新华发行集团有限公司	3	0
4	山东新华书店集团有限公司	4	0
5	吉林省新华书店集团有限责任公司	9	4
6	重庆新华书店集团公司	12	6
7	河北省新华书店有限责任公司	6	-1
8	河南省新华书店发行集团有限公司	7	-1

9	湖北省新华书店（集团）有限公司	8	-1
10	内蒙古新华发行集团股份有限公司	21	11

说明：同表 40。

5.5 印刷集团

5.5.1 经济规模

2015 年，印刷集团主营业务收入与资产总额有所增长，利润总额有所下降。12 家印刷集团实现主营业务收入 57.6 亿元，较 2014 年增加 2.8 亿元，增长 5.1%；拥有资产总额 105.2 亿元，增加 3.7 亿元，增长 3.7%；实现利润总额 2.7 亿元，减少 0.1 亿元，降低 2.4%。详见表 47。

表 47 印刷集团经济规模情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	增长率
主营业务收入	57.58	5.14
资产总额	105.16	3.66
所有者权益	47.60	1.48
利润总额	2.70	-2.40

5.5.2 总体经济规模排名

采用同样评价方法，印刷集团总体经济规模的前 10 位依次为中国文化产业集团、江西新华印刷集团有限公司、湖南天闻新

华印务有限公司、浙江印刷集团有限公司、辽宁新闻印刷集团有限公司、上海印刷新技术（集团）有限公司、上海印刷（集团）有限公司、河南新华印刷集团有限公司、北京印刷集团有限责任公司和北京隆达印刷包装集团有限公司。

与 2014 年相比，北京隆达印刷包装集团有限公司跻身前十，广西正泰彩印包装有限责任公司退出前十；前 10 位中江西新华印刷集团有限公司和浙江印刷集团有限公司排名上升，湖南天闻新华印务有限公司和辽宁新闻印刷集团有限公司排名下降。详见表 48。

表 48 总体经济规模综合评价前 10 位的印刷集团

综合排名	集团	综合评价得分	2014 年排名	排名变化
1	中国文化产业集团	2.5784	1	0
2	江西新华印刷集团有限公司	0.8340	3	1
3	湖南天闻新华印务有限公司	0.6828	2	-1
4	浙江印刷集团有限公司	0.0541	5	1
5	辽宁新闻印刷集团有限公司	-0.0163	4	-1
6	上海印刷新技术（集团）有限公司	-0.1419	6	0
7	上海印刷（集团）有限公司	-0.3976	7	0
8	河南新华印刷集团有限公司	-0.4309	8	0
9	北京印刷集团有限责任公司	-0.4484	9	0
10	北京隆达印刷包装集团有限公司	-0.6747	11	1

说明：同表 39。

5.5.3 经济效益排名

使用 2015 年期初资产总额、期末资产总额与利润总额，计算各印刷集团平均资产总利润率，整体为 2.6%，较 2014 年减少 0.1 个百分点；12 家集团中，有 6 家集团平均资产总利润率高于整体水平，数量与 2014 年持平。

平均资产总利润率前 10 位的印刷集团，降序依次为北京隆达印刷包装集团有限公司、中国文化产业发展集团公司、河南新华印刷集团有限公司、北京印刷集团有限责任公司、浙江印刷集团有限公司、广西正泰彩印包装有限责任公司、湖南天闻新华印务有限公司、上海印刷新技术（集团）有限公司、辽宁新闻印刷集团有限公司和上海印刷（集团）有限公司。

与 2014 年相比，上海印刷（集团）有限公司跻身前十，江西新华印刷集团有限公司退出前十；前 10 位中北京隆达印刷包装集团有限公司、中国文化产业发展集团公司和北京印刷集团有限责任公司排名上升，河南新华印刷集团有限公司、浙江印刷集团有限公司、湖南天闻新华印务有限公司和辽宁新闻印刷集团有限公司排名下降。详见表 49。

表 49 平均资产总利润率前 10 位的印刷集团

排名	集团	2014 年 排名	排名 变化
----	----	--------------	----------

1	北京隆达印刷包装集团有限公司	9	8
2	中国文化产业发展集团公司	3	1
3	河南新华印刷集团有限公司	2	-1
4	北京印刷集团有限责任公司	5	1
5	浙江印刷集团有限公司	4	-1
6	广西正泰彩印包装有限责任公司	6	0
7	湖南天闻新华印务有限公司	1	-6
8	上海印刷新技术（集团）有限公司	8	0
9	辽宁新闻印刷集团有限公司	7	-2
10	上海印刷(集团)有限公司	11	1

说明：同表 40。

第六章 出版传媒上市公司分析

出版传媒上市公司经营规模不断扩大，产出和利润持续增长，总体保持稳健发展态势。新增上市公司 4 家，地市级出版传媒企业首次上市；凤凰传媒和中南传媒率先跻身“三百亿”出版传媒上市公司行列；中文传媒和长江传媒成为“双百亿”出版传媒上市公司；截至 2015 年底，出版传媒上市公司总市值达到 6096.0 亿元，大幅跑赢大盘。平均净资产收益率高于行业平均水平，保持较高的盈利能力。出版、发行、印刷主业挺拔；报刊业务下行趋势明显，部分报业公司经营陷入困境。传统出版与新兴出版融合发展不断深化，数字出版等新业态业务占比显著提升。

6.1 总体情况

截止到 2015 年 12 月 31 日，中国内地在境内外上市的出版传媒公司共计 37 家。其中，出版公司 10 家，报业公司 8 家，发行公司 6 家，印刷公司 10 家，新媒体公司 3 家¹，（其中在中国内地上市 32 家，在中国香港上市 4 家，在美国上市 1 家）。详见表 50。

¹ 新增类型。

表 50 出版传媒上市公司的业务类型与上市地点

单位：家

业务类型	中国内地	中国香港	美 国	合 计
出版公司	9	1	0	10
报业公司	6	2	0	8
发行公司	4	1	1	6
印刷公司	10	0	0	10
新媒体公司	3	0	0	3
合 计	32	4	1	37

说明：出版公司包括业务内容描述为出版、出版发行的上市公司。

与 2014 年相比，新增上市公司 4 家，均在中国内地上市。其中，出版公司 2 家，分别为青岛城市传媒股份有限公司和读者出版传媒股份有限公司；新媒体公司 2 家，分别为北京昆仑万维科技股份有限公司和中文在线数字出版集团股份有限公司。详见表 51。

表 51 2015 年新增出版传媒上市公司概况

上市公司	股票简称	业务类型	上市时间	上市地点	上市方式
北京昆仑万维科技股份有限公司	昆仑万维	新媒体	1 月	深证创业板	IPO
中文在线数字出版集团股份有限公司	中文在线	新媒体	1 月	深证创业板	IPO

青岛城市传媒股份有限公司	城市传媒	出版发行	8月	上证A股	借壳
读者出版传媒股份有限公司	读者传媒	出版	12月	上证A股	IPO

6.2 经济规模

6.2.1 在中国境内外上市公司流通市值规模

6.2.1.1 总体情况

以 2015 年 12 月 31 日收盘价计算，37 家在境内外上市的出版传媒上市公司股市流通市值共计 4986.6 亿元人民币，较 2014 年同期增加 2334.3 亿元¹，增长 88.0%。其中，在内地上市的 32 家公司股市流通市值共计 4860.3 亿元人民币，增加 2326.9 亿元人民币，增长 91.9%。

各类出版传媒上市公司的股市流通市值规模，降序依次为出版公司、印刷公司、报业公司、发行公司 and 新媒体公司。流通市值平均规模降序依次为出版公司、印刷公司、新媒体公司、报业公司和发行公司；出版公司和印刷公司高于整体平均流通市值，彰显较大的控盘资金规模。

各类出版传媒上市公司的股市流通市值增长速度，降序依次为印刷公司、出版公司、报业公司和发行公司；流通市值增长额降序依次为出版公司、印刷公司、新媒体公司、报业公司和发行公司，出版公

¹ 北京掌趣科技股份有限公司于 2014 年 7 月 12 日至 2015 年 2 月 25 日因重大资产重组停止股票交易，故未计算其 2014 年 12 月 31 日股市流通市值。

司和印刷公司合计占到全体公司股市流通市值增长额的 61.0%。详见表 52。

表 52 在境内外上市的出版传媒公司股市流通市值

单位：亿元人民币，%

公司类型	总金额	增长额	增长速度	平均规模
出版公司	1648.95	712.44	76.07	164.90
报业公司	880.51	322.39	57.76	110.06
发行公司	655.32	199.55	43.78	109.22
印刷公司	1413.91	712.01	101.44	141.39
新媒体公司	387.88	387.88	—	129.29
整 体	4986.58	2334.27	88.01%	134.77

股市流通市值前 10 位的出版传媒公司，降序依次为康得新、中南传媒、凤凰传媒、皖新传媒、中文传媒、华闻传媒、掌趣科技、浙报传媒、劲嘉股份和粤传媒。其中，出版公司 3 家、报业公司 3 家，发行公司 1 家、印刷公司 2 家，新媒体公司 1 家；均在中国内地上市。详见表 53。

表 53 在境内外上市的股市流通市值前 10 位出版传媒上市公司

单位：亿元人民币

排名	上市公司	股票简称	业务类型	上市地点	总市值
1	北京康得新复合材料股份有限公司	康得新	印刷	深证 A 股	545.39

2	中南出版传媒集团股份有限公司	中南传媒	出版发行	上证 A 股	429.24
3	江苏凤凰出版传媒股份有限公司	凤凰传媒	出版发行	上证 A 股	405.40
4	安徽新华传媒股份有限公司	皖新传媒	发 行	上证 A 股	297.39
5	中文天地出版传媒股份有限公司	中文传媒	出版发行	上证 A 股	278.52
6	华闻传媒投资集团股份有限公司	华闻传媒	报 业	深证 A 股	254.99
7	北京掌趣科技股份有限公司	掌趣科技	新媒体	深证创业板	222.12
8	浙报传媒集团股份有限公司	浙报传媒	报 业	上证 A 股	213.55
9	深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	劲嘉股份	印 刷	深证 A 股	198.86
10	广东广州日报传媒股份有限公司 ¹	粤传媒	报 业	深证 A 股	180.83

说明：在中国香港和美国上市的出版传媒公司的流通市值，以人民币计价，根据人民币对港元或美元当日平均汇率折算。

¹ 广东九州阳光传媒股份有限公司进行重大资产重组后，正式更名为广东广州日报传媒股份有限公司，股票简称仍为“粤传媒”。

6.2.2 在中国内地上市公司市值规模

6.2.2.1 总体情况

以 2015 年 12 月 31 日收盘价计算,在上海和深圳上市的 32 家出版传媒公司股市总市值共计 6096.0 亿元,较 2014 年同期增加 3088.7 亿元¹,增长 102.7%。

各类出版传媒上市公司的股市总市值,降序依次为出版公司、印刷公司、新媒体公司、报业公司和发行公司。总市值平均规模降序依次为新媒体公司、出版公司、报业公司、印刷公司和发行公司,新媒体公司和出版公司高于整体平均水平。

各类出版传媒上市公司的股市总市值增长速度,降序依次为印刷公司、出版公司、发行公司和报业公司。总市值增长额降序依次为新媒体公司、印刷公司、出版公司、报业公司和发行公司。详见表 54。

表 54 在中国内地上市的出版传媒公司股市总市值

单位:亿元, %

公司类型	总金额	增长额	增长速度	平均规模
出版公司	1903.63	800.40	72.55	211.51
报业公司	1035.50	239.36	30.07	172.58
发行公司	566.94	188.50	49.81	141.74
印刷公司	1543.13	813.65	111.54	154.32
新媒体公司	1046.81	1046.81	—	348.94

¹ 北京掌趣科技股份有限公司于 2014 年 7 月 12 日至 2015 年 2 月 2 日因重大资产重组停止股票交易,故未计算其 2014 年 12 月 31 日股市总市值。

整 体	6096.01	3088.72	102.71	190.50
-----	---------	---------	--------	--------

股市总市值前 10 位的出版传媒公司，降序依次为康得新、昆仑万维、中南传媒、凤凰传媒、掌趣科技、中文传媒、华闻传媒、皖新传媒、浙报传媒和中文在线。其中，出版公司 3 家、报业公司 2 家、发行公司 1 家、印刷公司 1 家、新媒体公司 3 家。详见表 55。

表 55 在中国内地上市的股市总市值前 10 位出版传媒公司

单位：亿元

排名	上市 公 司	股票简称	业务类型	上市地点	总市值
1	北京康得新复合材料股份有限公司	康得新	印 刷	深证 A 股	612.93
2	北京昆仑万维科技股份有限公司	昆仑万维	新媒体	深证创业板	461.04
3	中南出版传媒集团股份有限公司	中南传媒	出版发行	上证 A 股	429.24
4	江苏凤凰出版传媒股份有限公司	凤凰传媒	出版发行	上证 A 股	405.40
5	北京掌趣科技股份有限公司	掌趣科技	新媒体	深证 A 股	372.17
6	中文天地出版传媒股份有限公司	中文传媒	出版发行	上证 A 股	323.68
7	华闻传媒投资集团股	华闻传媒	报 业	深证 A 股	308.30

	份有限公司				
8	安徽新华传媒股份有限公司	皖新传媒	发 行	上证 A 股	297.39
9	浙报传媒集团股份有限公司	浙报传媒	报 业	上证 A 股	223.75
10	中文在线数字出版集团股份有限公司	中文在线	新媒体	深证 A 股	213.60

6.2.2.2 出版公司

出版公司股市总市值共计 1903.6 亿元，增加 800.4 亿元，增长 72.6%；占全体在内地上市出版传媒公司股市总市值的 31.2%。

9 家出版公司的股市总市值，降序依次为中南传媒、凤凰传媒、中文传媒、中原传媒、读者传媒、长江传媒、城市传媒、时代出版和出版传媒。前 3 家公司合计，占出版公司股市总市值的 60.8%。详见表 56。

表 56 在中国内地上市的出版公司股市总市值

单位：亿元

排名	上 市 公 司	股票简称	上市地点	总市值
1	中南出版传媒集团股份有限公司	中南传媒	上证 A 股	429.24
2	江苏凤凰出版传媒股份有限公司	凤凰传媒	上证 A 股	405.40
3	中文天地出版传媒股份有限公司	中文传媒	上证 A 股	323.68
4	中原大地传媒股份有限公司	大地传媒	深证 A 股	160.56

5	读者出版传媒股份有限公司	读者传媒	上证 A 股	141.12
6	长江出版传媒股份有限公司	长江传媒	上证 A 股	133.26
7	青岛城市传媒股份有限公司	城市传媒	上证 A 股	125.32
8	时代出版传媒股份有限公司	时代出版	上证 A 股	115.08
9	北方联合出版传媒（集团）股份有限公司	出版传媒	上证 A 股	69.97
——	合 计	——	——	1903.63

6.2.2.3 报业公司

报业公司股市总市值共计 1035.5 亿元人民币，增加 239.4 亿元，增长 30.1%；占全体在内地上市出版传媒公司股市总市值的 17.0%。

6 家报业公司的股市总市值，降序依次为华闻传媒、浙报传媒、粤传媒、华媒控股、*ST 生物和博瑞传播。前 2 家公司合计，占报业公司股市总市值的 51.4%。详见表 57。

表 57 在中国内地上市的报业公司股市总市值

单位：亿元

排名	上市公司	股票简称	上市地点	总市值
1	华闻传媒投资集团股份有限公司	华闻传媒	深证 A 股	308.30
2	浙报传媒集团股份有限公司	浙报传媒	上证 A 股	223.75
3	广东广州日报传媒股份有限公司	粤传媒	深证 A 股	184.03
4	浙江华媒控股股份有限公司	华媒控股	深证 A 股	144.01
5	南华生物医药股份有限公司	*ST 生物	深证 A 股	93.41

6	成都博瑞传播股份有限公司	博瑞传播	上证 A 股	82.00
——	合 计	——	——	1035.50

6.2.2.4 发行公司

发行公司股市总市值共计 566.9 亿元人民币，增加 188.5 亿元，增长 49.8%；占全体在内地上市出版传媒公司股市总市值的 9.3%。

4 家发行公司的股市总市值，降序依次为皖新传媒、新华传媒、天舟文化和广弘控股。皖新传媒 1 家即占发行公司股市总市值的 52.5%。详见表 58。

表 58 在中国内地上市的发行公司股市总市值

单位：亿元

排名	上市 公 司	股票简称	上市地点	总市值
1	安徽新华传媒股份有限公司	皖新传媒	上证 A 股	297.39
2	上海新华传媒股份有限公司	新华传媒	上证 A 股	124.76
3	湖南天舟科教文化股份有限公司	天舟文化	深圳创业板	74.33
4	广东广弘控股股份有限公司	广弘控股	深证 A 股	70.46
——	合 计	——	——	566.94

6.2.2.5 印刷公司

印刷上市公司股市总市值共计 1543.1 亿元，增加 813.7 亿元，增长 111.5%；占全体在内地上市出版传媒公司股市总市值的 25.3%。

10 家印刷公司的股市总市值，降序依次为康得新、劲嘉股份、东港股份、紫江企业、界龙实业、鸿博股份、珠海中富、永新股份、

陕西金叶和盛通股份。康得新 1 家即占印刷公司股市总市值的 39.7%。
详见表 59。

表 59 在中国内地上市的印刷公司股市总市值

单位：亿元

排名	上市公司	股票简称	上市地点	总市值
1	北京康得新复合材料股份有限公司	康得新	深证 A 股	612.93
2	深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	劲嘉股份	深证 A 股	202.06
3	东港安全印刷股份有限公司	东港股份	深证 A 股	167.42
4	上海紫江企业集团股份有限公司	紫江企业	上证 A 股	118.31
5	上海界龙实业集团股份有限公司	界龙实业	上证 A 股	103.75
6	福建鸿博印刷股份有限公司	鸿博股份	深证 A 股	88.74
7	珠海中富实业股份有限公司	珠海中富	深证 A 股	73.67
8	黄山永新股份有限公司	永新股份	深证 A 股	63.98
9	陕西金叶科教集团股份有限公司	陕西金叶	深证 A 股	57.26
10	北京盛通印刷股份有限公司	盛通股份	深证 A 股	55.01
——	合计	——	——	1543.13

6.2.2.6 新媒体公司

新媒体公司股市总市值共计 1046.8 亿元，占全体在内地上市出版传媒公司股市总市值的 17.2%。3 家新媒体公司的股市总市值，降序依次为昆仑万维、掌趣科技和中文在线。详见表 60。

表 60 在中国内地上市的新媒体公司总市值

单位：亿元

排名	上市公司	股票简称	上市地点	总市值
1	北京昆仑万维科技股份有限公司	昆仑万维	深证创业板	461.04
2	北京掌趣科技股份有限公司	掌趣科技	深证创业板	372.17
3	中文在线数字出版集团股份有限公司	中文在线	深证创业板	213.60
——	合计	——	——	1046.81

6.2.3 在中国内地上市公司资产规模

6.2.3.1 总体情况

截至 2015 年底，出版传媒上市公司资产总额共计 1968.6 亿元人民币，较 2014 年增加 350.2 亿元，增长 21.7%。

各类出版传媒上市公司的资产总额，降序依次为出版公司、印刷公司、报业公司、发行公司 and 新媒体公司。资产总额平均规模降序依次为出版公司、报业公司、印刷公司、新媒体公司和发行公司，出版公司远超整体平均水平。

各类出版传媒上市公司的资产总额增长速度，降序依次为新媒体公司、出版公司、印刷公司、报业公司和发行公司。资产总额增长额降序依次为出版公司、印刷公司、新媒体公司、报业公司和发行公司，出版公司占全体公司资产总额增长额的 46.2%。发行公司资产总额下降。详见表 61。

表 61 在中国内地上市的出版传媒公司资产总额

单位：亿元，%

公司类型	总金额	增长额	增长速度	平均规模
出版公司	852.92	161.66	23.39	94.77
报业公司	323.84	24.98	8.36	53.97
发行公司	157.86	-7.57	-4.57	39.47
印刷公司	507.48	94.87	22.39	50.75
新媒体公司	126.45	76.23	151.75	42.15
整 体	1968.55	350.17	21.65	61.52

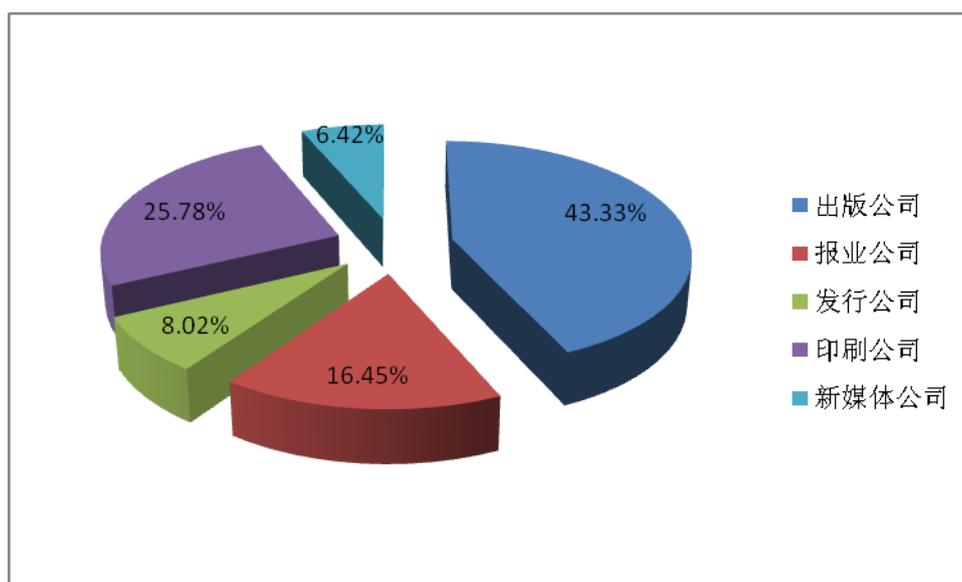


图 4 资产总额的公司类型构成

资产总额前 10 位的出版传媒公司，降序依次为康得新、凤凰传媒、中文传媒、中南传媒、华闻传媒、紫江企业、长江传媒、大地传媒、浙报传媒和皖新传媒。其中，出版公司 5 家，报业公司 2 家，印

刷公司 2 家，发行公司 1 家；前 6 家公司资产总额均超过 100 亿元。
详见表 62。

表 62 在中国内地上市的资产总额前 10 位出版传媒公司

单位：亿元

排名	上市公司	股票简称	业务类型	上市地点	资产总额
1	北京康得新复合材料股份有限公司	康得新	印刷	深证 A 股	184.68
2	江苏凤凰出版传媒股份有限公司	凤凰传媒	出版发行	上证 A 股	179.14
3	中文天地出版传媒股份有限公司	中文传媒	出版发行	上证 A 股	176.07
4	中南出版传媒集团股份有限公司	中南传媒	出版发行	上证 A 股	167.23
5	华闻传媒投资集团股份有限公司	华闻传媒	报业	深证 A 股	128.18
6	上海紫江企业集团股份有限公司	紫江企业	印刷	上证 A 股	107.96
7	长江出版传媒股份有限公司	长江传媒	出版发行	上证 A 股	94.28
8	中原大地传媒股份有限公司	大地传媒	出版发行	深证 A 股	92.99
9	浙报传媒集团股份有限公司	浙报传媒	报业	上证 A 股	80.19

10	限公司 安徽新华传媒股份有 限公司	皖新传媒	发 行	上证 A 股	79.26
----	-------------------------	------	-----	--------	-------

6.2.3.2 出版公司

出版公司资产总额共计 852.9 亿元人民币，增加 161.7 亿元，增长 23.4%；占全体在内地上市出版传媒公司资产总额的 43.3%。

9 家出版上市公司的资产总额，降序依次为凤凰传媒、中文传媒、中南传媒、长江传媒、大地传媒、时代出版、出版传媒、城市传媒和读者传媒。前 3 家公司资产总额均超过 150 亿元，合计占出版公司资产总额的 61.3%。详见表 63。

表 63 在中国内地上市的出版公司资产总额

单位：亿元

排名	上市公司	股票简称	上市地点	资产总额
1	江苏凤凰出版传媒股份有限公司	凤凰传媒	上证 A 股	179.14
2	中文天地出版传媒股份有限公司	中文传媒	上证 A 股	176.07
3	中南出版传媒集团股份有限公司	中南传媒	上证 A 股	167.23
4	长江出版传媒股份有限公司	长江传媒	上证 A 股	94.23
5	中原大地传媒股份有限公司	大地传媒	深证 A 股	92.99
6	时代出版传媒股份有限公司	时代出版	上证 A 股	68.51
7	北方联合出版传媒(集团)股份有限 公司	出版传媒	上证 A 股	29.24

8	青岛城市传媒股份有限公司	城市传媒	上证 A 股	26.33
9	读者出版传媒股份有限公司	读者传媒	上证 A 股	19.18
——	合 计	——	——	852.92

6.2.3.3 报业公司

报业公司资产总额共计 323.8 亿元人民币，增加 25.0 亿元，增长 8.37%；占全体在内地上市出版传媒公司资产总额的 16.4%。

6 家报业公司的资产总额，降序依次为华闻传媒、浙报传媒、广粤传媒、博瑞传播、华媒控股和*ST 生物。华闻传媒资产总额超过 100 亿元，占报业公司资产总额的 39.6%。详见表 64。

表 64 在中国内地上市的报业公司资产总额

单位：亿元

排名	上市 公 司	股票简称	上市地点	资产总额
1	华闻传媒投资集团股份有限公司	华闻传媒	深证 A 股	128.18
2	浙报传媒集团股份有限公司	浙报传媒	上证 A 股	80.19
3	广东广州日报传媒股份有限公司	粤传媒	深证 A 股	45.26
4	成都博瑞传播股份有限公司	博瑞传播	上证 A 股	45.03
5	浙江华媒控股股份有限公司	华媒控股	深证 A 股	23.95
6	南华生物医药股份有限公司	*ST 生物	深证 A 股	1.23
——	合 计	——	——	323.84

6.2.3.4 发行公司

发行上市公司资产总额共计 157.9 亿元人民币，减少 7.4 亿元，

降低 4.5%；占全体在内地上市出版传媒公司资产总额的 8.0%。

4 家发行公司的资产总额，降序依次为皖新传媒、新华传媒、舟文化和广弘控股。皖新传媒 1 家即占发行公司资产总额的 50.2%。详见表 65。

表 65 在中国内地上市的发行公司资产总额

单位：亿元

排名	上市公司	股票简称	上市地点	资产总额
1	安徽新华传媒股份有限公司	皖新传媒	上证 A 股	79.26
2	上海新华传媒股份有限公司	新华传媒	上证 A 股	43.23
3	湖南天舟科教文化股份有限公司	天舟文化	深圳创业板	20.86
4	广东广弘控股股份有限公司	广弘控股	深证 A 股	14.51
——	合计	——	——	157.86

6.2.3.5 印刷公司

印刷公司资产总额共计 507.5 亿元，增加 94.9 亿元，增长 23.0%；占全体在内地上市出版传媒公司资产总额的 25.8%。

10 家印刷公司的资产总额，降序依次为康得新、紫江企业、劲嘉股份、界龙实业、珠海中富、永新股份、鸿博股份、东港股份、陕西金叶和盛通股份。前 2 家公司资产总额均超过 100 亿元，合计占印刷公司资产总额的 57.5%。详见表 66。

表 66 在中国内地上市的印刷公司资产总额

单位：亿元

排名	上市公司	股票简称	上市地点	资产总额
1	北京康得新复合材料股份有限公司	康得新	深证 A 股	183.68
2	上海紫江企业集团股份有限公司	紫江企业	上证 A 股	107.96
3	深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	劲嘉股份	深证 A 股	53.65
4	上海界龙实业集团股份有限公司	界龙实业	上证 A 股	36.96
5	珠海中富实业股份有限公司	珠海中富	深证 A 股	31.75
6	黄山永新股份有限公司	永新股份	深证 A 股	20.78
7	福建鸿博印刷股份有限公司	鸿博股份	深证 A 股	20.46
8	东港安全印刷股份有限公司	东港股份	深证 A 股	20.29
9	陕西金叶科教集团股份有限公司	陕西金叶	深证 A 股	19.57
10	北京盛通印刷股份有限公司	盛通股份	深证 A 股	12.37
——	合计	——	——	507.48

6.2.3.6 新媒体公司

新媒体公司资产总额共计 126.5 亿元，增加 76.2 亿元，增长 151.8%；占全体在内地上市出版传媒公司资产总额的 6.4%。

3 家新媒体公司的资产总额，降序依次为掌趣科技、昆仑万维和中文在线。掌趣科技 1 家即占新媒体公司资产总额的 62.3%。详见表 67。

表 67 在中国内地上市的新媒体公司资产总额

单位：亿元

排名	上市公司	股票简称	上市地点	资产总额
1	北京掌趣科技股份有限公司	掌趣科技	深证创业板	78.78
2	北京昆仑万维科技股份有限公司	昆仑万维	深证创业板	38.88
3	中文在线数字出版集团股份有限公司	中文在线	深证创业板	8.79
——	合 计	——	——	126.45

6.2.4 在中国内地上市公司收入规模

6.2.4.1 总体情况

2015 年，在上海和深圳上市的 32 家出版传媒公司营业收入共计 1133.8 亿元，增加 178.6 亿元，增长 18.7%。

各类出版传媒公司的营业收入，降序依次为出版公司、印刷公司、报业公司、发行公司和新媒体公司，出版公司占全体公司营业收入的 53.5%。营业收入平均规模降序依次为出版公司、印刷公司、发行公司、报业公司和新媒体公司，出版公司远超整体平均水平。

各类出版传媒公司的营业收入增长速度，降序依次为新媒体公司、出版公司、发行公司、印刷公司和报业公司。营业收入增长额降序依次为出版公司、新媒体公司、印刷公司、发行公司和报业公司，

出版公司占全体公司营业收入增长额的 72.1%。详见表 68。

表 68 在中国内地上市的出版传媒公司营业收入

单位：亿元，%

公司类型	总金额	增长额	增长速度	平均规模
出版公司	606.82	128.73	26.93	67.43
报业公司	118.50	0.86	0.73	19.75
发行公司	106.25	7.00	7.05	26.56
印刷公司	269.17	16.75	6.63	26.91
新媒体公司	33.03	25.28	326.34	11.01
整体	1133.78	178.62	18.69	35.43

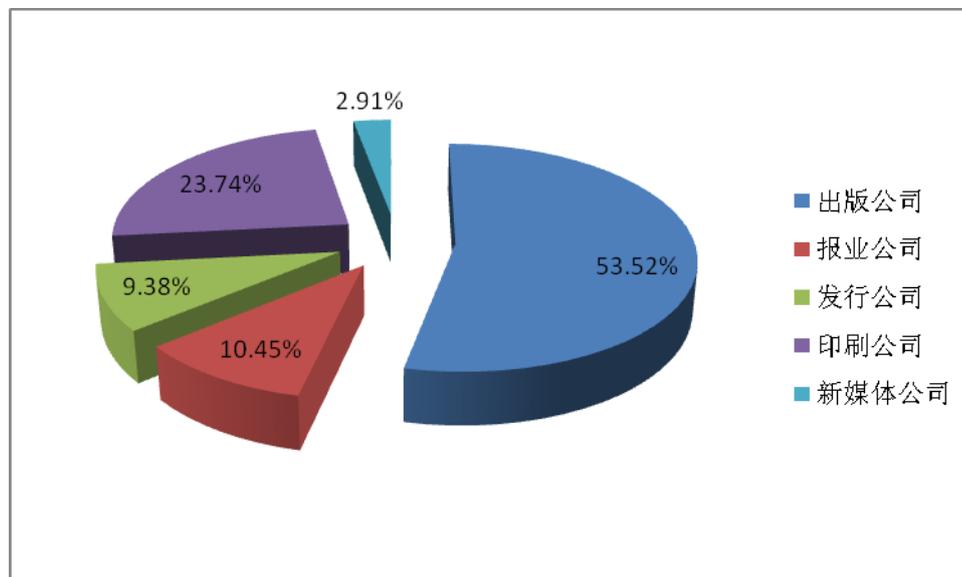


图 5 营业收入的公司类型构成

营业收入前 10 位的出版传媒公司，降序依次为长江传媒、中文传媒、中南传媒、凤凰传媒、紫江企业、康得新、大地传媒、皖新传媒、时代出版和华闻传媒。其中，出版公司 6 家，报业公司和发行公

司各 1 家，印刷公司 2 家；前 4 家公司营业收入均超过 100 亿元，且皆是出版公司。详见表 69。

表 69 在中国内地上市的营业收入前 10 位出版传媒公司

单位：亿元

排名	上市公司	股票简称	业务类型	上市地点	营业收入
1	长江出版传媒股份有限公司	长江传媒	出版发行	上证 A 股	118.88
2	中文天地出版传媒股份有限公司	中文传媒	出版发行	上证 A 股	116.02
3	中南出版传媒集团股份有限公司	中南传媒	出版发行	上证 A 股	100.85
4	江苏凤凰出版传媒股份有限公司	凤凰传媒	出版发行	上证 A 股	100.46
5	上海紫江企业集团股份有限公司	紫江企业	印刷	上证 A 股	83.90
6	北京康得新复合材料股份有限公司	康得新	印刷	深证 A 股	74.59
7	中原大地传媒股份有限公司	大地传媒	出版发行	深证 A 股	71.39
8	安徽新华传媒股份有限公司	皖新传媒	发行	上证 A 股	65.81
9	时代出版传媒股份有限公司	时代出版	出版	上证 A 股	60.21

10	限公司 华闻传媒投资集团股 份有限公司	华闻传媒	报 业	深证 A 股	43.36
----	---------------------------	------	-----	--------	-------

6.2.4.2 出版公司

出版公司营业收入共计 606.8 亿元,增加 128.7 亿元,增长 27.0%;占全体内地上市出版传媒公司营业收入的 53.5%。

9 家出版公司的营业收入,降序依次为长江传媒、中文传媒、中南传媒、凤凰传媒、大地传媒、时代出版、城市传媒、出版传媒和读者传媒。前 4 家公司营业收入均超过 100 亿元,合计占出版公司营业收入的 71.9%。详见表 70。

表 70 在中国内地上市的出版公司营业收入

单位: 亿元

排名	上市 公 司	股票简称	上市地点	营业收入
1	长江出版传媒股份有限公司	凤凰传媒	上证 A 股	118.88
2	中文天地出版传媒股份有限公司	中文传媒	上证 A 股	116.02
3	中南出版传媒集团股份有限公司	中南传媒	上证 A 股	100.85
4	江苏凤凰出版传媒股份有限公司	长江传媒	上证 A 股	100.46
5	中原大地传媒股份有限公司	大地传媒	深证 A 股	71.39
6	时代出版传媒股份有限公司	时代出版	上证 A 股	60.21
7	青岛城市传媒股份有限公司	出版传媒	上证 A 股	15.39
8	北方联合出版传媒(集团)股份	城市传媒	上证 A 股	15.38

排名	上市公司	股票简称	上市地点	营业收入
9	读者出版传媒股份有限公司	读者传媒	上证 A 股	8.25
——	合 计	——	——	606.82

6.2.4.3 报业公司

报业公司营业收入共计 118.5 亿元人民币，增加 0.8 亿元，增长 0.7%；占全体内地上市出版传媒公司营业收入的 10.4%。

6 家报业公司的营业收入，降序依次为华闻传媒、浙报传媒、华媒控股、粤传媒、博瑞传播和*ST 生物。前 2 家合计，占全体报业公司营业收入的 65.8%。详见表 71。

表 71 在内地上市的报业公司营业收入

单位：亿元

排名	上市公司	股票简称	上市地点	营业收入
1	华闻传媒投资集团股份有限公司	华闻传媒	深证 A 股	43.36
2	浙报传媒集团股份有限公司	浙报传媒	上证 A 股	34.58
3	浙江华媒控股股份有限公司	华媒控股	深证 A 股	15.54
4	广东广州日报传媒股份有限公司	粤传媒	深证 A 股	12.92
5	成都博瑞传播股份有限公司	博瑞传播	上证 A 股	11.97
6	南华生物医药股份有限公司	*ST 生物	深证 A 股	0.13
——	合 计	——	——	118.50

6.2.4.4 发行公司

发行公司营业收入共计 106.3 亿元，增加 7.0 亿元，增长 7.1%；占全体内地上市出版传媒公司营业收入的 9.4%。

4 家发行公司的营业收入，降序依次为皖新传媒、广弘控股、新华传媒和天舟文化。皖新传媒 1 家即占发行公司营业收入的 61.9%。详见表 72。

表 72 在中国内地上市的发行公司营业收入

单位：亿元

排名	上市公司	股票简称	上市地点	营业收入
1	安徽新华传媒股份有限公司	皖新传媒	上证 A 股	65.81
2	广东广弘控股股份有限公司	广弘控股	深证 A 股	19.27
3	上海新华传媒股份有限公司	新华传媒	上证 A 股	15.73
4	湖南天舟科教文化股份有限公司	天舟文化	深圳创业板	5.44
——	合计	——	——	106.25

6.2.4.5 印刷公司

印刷公司营业收入共计 269.2 亿元，增加 16.8 亿元，增长 6.6%；占全体内地上市出版传媒公司营业收入的 23.7%。

10 家印刷公司的营业收入，降序依次为紫江企业、康得新、劲嘉股份、珠海中富、永新股份、界龙实业、东港股份、盛通股份、鸿博股份和陕西金叶。前 2 家公司合计，占印刷公司营业收入的 58.9%。详见表 73。

表 73 在中国内地上市的印刷公司营业收入

单位：亿元

排名	上市公司	股票简称	上市地点	营业收入
1	上海紫江企业集团股份有限公司	紫江企业	上证 A 股	83.90
2	北京康得新复合材料股份有限公司	康得新	深证 A 股	74.59
3	深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	劲嘉股份	深证 A 股	27.20
4	珠海中富实业股份有限公司	珠海中富	深证 A 股	18.75
5	黄山永新股份有限公司	永新股份	深证 A 股	17.84
6	上海界龙实业集团股份有限公司	界龙实业	上证 A 股	15.43
7	东港安全印刷股份有限公司	东港股份	深证 A 股	12.56
8	北京盛通印刷股份有限公司	盛通股份	深证 A 股	7.01
9	福建鸿博印刷股份有限公司	鸿博股份	深证 A 股	6.61
10	陕西金叶科教集团股份有限公司	陕西金叶	深证 A 股	5.28
——	合计	——	——	269.17

6.2.4.6 新媒体公司

新媒体公司营业收入共计 33.0 亿元，增加 25.3 亿元，增长 326.3%。占全体内地上市出版传媒公司营业收入的 2.9%。

3 家新媒体公司的营业收入，降序依次为昆仑万维、掌趣科技和中文在线。前 2 家公司合计，占新媒体公司营业收入的 88.2%。详见表 74。

表 74 在中国内地上市的新媒体公司营业收入

单位：亿元

排名	上市公司	股票简称	上市地点	营业收入
1	北京昆仑万维科技股份有限公司	昆仑万维	深证创业板	17.89
2	北京掌趣科技股份有限公司	掌趣科技	深证 A 股	11.24
3	中文在线数字出版集团股份有限公司	中文在线	深证 A 股	3.90
---	合计	---	---	33.03

6.2.5 在中国内地上市公司利润规模

6.2.5.1 总体情况

2015 年，在上海和深圳上市的 32 家出版传媒公司利润总额共计 133.8 亿元，增加 12.7 亿元，增长 10.5%。

各类出版传媒上市公司的利润总额，降序依次为出版公司、印刷公司、报业公司、发行公司 and 新媒体公司；出版公司占全体公司利润总额的 45.4%，印刷公司占 24.7%。利润总额平均规模降序依次为出版公司、印刷公司、新媒体公司、报业公司和发行公司，出版公司较新媒体公司高出一倍。

各类出版传媒上市公司的利润总额增长速度，降序依次为新媒体公司、出版公司、印刷公司、发行公司和报业公司。利润总额增长额降序依次为出版公司、新媒体公司、印刷公司、发行公司和报业公司，出版公司占全体公司利润总额增长额的 78.1%，显示出较强的拉动效果。报业公司利润总额出现大幅度下滑。详见表 75。

表 75 在中国内地上市的出版传媒公司利润总额

单位：亿元，%

公司类型	总金额	增长额	增长速度	平均规模
出版公司	60.82	9.93	19.51	6.76
报业公司	18.17	-9.64	-34.67	3.03
发行公司	11.87	0.73	6.59	2.97
印刷公司	33.10	5.32	19.14	3.31
新媒体公司	9.87	6.36	181.60	3.29
整 体	133.83	12.70	10.48	4.18

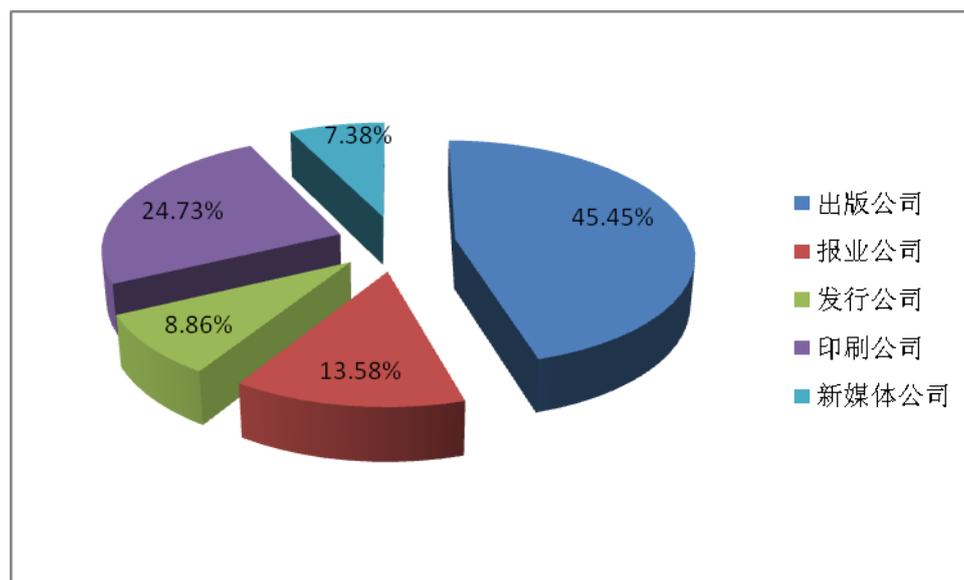


图 6 利润总额的公司类型构成

利润总额前 10 位的出版传媒公司，降序依次为中南传媒、康得新、中文传媒、凤凰传媒、浙报传媒、华闻传媒、劲嘉股份、皖新传媒、大地传媒和掌趣科技。其中，出版公司 4 家，报业公司 2 家，印刷公司 2 家，发行公司 and 新媒体公司各 1 家；前 4 家公司均超过 10

亿元，有 3 家是出版公司。详见表 76。

表 76 在中国内地上市的利润总额前 10 位出版传媒公司

单位：亿元

排名	上市公司	股票简称	业务类型	上市地点	利润总额
1	中南出版传媒集团股份有限公司	中南传媒	出版发行	上证 A 股	18.06
2	北京康得新复合材料股份有限公司	康得新	印刷	深证 A 股	16.46
3	中文天地出版传媒股份有限公司	中文传媒	出版发行	上证 A 股	12.20
4	江苏凤凰出版传媒股份有限公司	凤凰传媒	出版发行	上证 A 股	11.74
5	浙报传媒集团股份有限公司	浙报传媒	报业	上证 A 股	9.50
6	华闻传媒投资集团股份有限公司	华闻传媒	报业	深证 A 股	9.20
7	深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	劲嘉股份	印刷	深证 A 股	9.06
8	安徽新华传媒股份有限公司	皖新传媒	发行	上证 A 股	7.83
9	中原大地传媒股份有限公司	大地传媒	出版发行	深证 A 股	7.14

10	北京掌趣科技股份有限公司	掌趣科技	新媒体	深证创业板	5.36
----	--------------	------	-----	-------	------

6.2.5.2 出版公司

出版公司利润总额共计 60.8 亿元，增加 9.9 亿元，增长 19.5%；占全体在内地上市出版传媒公司利润总额的 45.4%。

9 家出版公司的利润总额，降序依次为中南传媒、中文传媒、凤凰传媒、大地传媒、时代出版、长江传媒、城市传媒、读者传媒和出版传媒。前 3 家公司均超过 10 亿元，占出版公司利润总额的 69.1%。详见表 77。

表 77 在中国内地上市的出版公司利润总额

单位：亿元

排名	上市公司	股票简称	上市地点	利润总额
1	中南出版传媒集团股份有限公司	中南传媒	上证 A 股	18.06
2	中文天地出版传媒股份有限公司	中文传媒	上证 A 股	12.20
3	江苏凤凰出版传媒股份有限公司	凤凰传媒	上证 A 股	11.74
4	中原大地传媒股份有限公司	大地传媒	深证 A 股	7.14
5	时代出版传媒股份有限公司	时代出版	上证 A 股	4.06
6	长江出版传媒股份有限公司	长江传媒	上证 A 股	3.45
7	青岛城市传媒股份有限公司	城市传媒	上证 A 股	2.39
8	读者出版传媒股份有限公司	读者传媒	上证 A 股	0.97
9	北方联合出版传媒（集团）股份有	出版传媒	上证 A 股	0.81

	限公司			
——	合 计	——	——	60.82

6.2.5.3 报业公司

报业公司利润总额共计 18.2 亿元，减少 9.6 亿元，降低 34.7%；占全体在内地上市出版传媒公司利润总额的 13.6%。

6 家报业公司的利润总额，降序依次为浙报传媒、华闻传媒、华媒控股、博瑞传播、*ST 生物和粤传媒。前 2 家公司合计，占报业公司利润总额的 102.9%；*ST 生物和粤传媒等 2 家公司亏损。详见表 78。

表 78 在中国内地上市的报业公司利润总额

单位：亿元

排名	上市 公 司	股票简称	上市地点	利润总额
1	浙报传媒集团股份有限公司	浙报传媒	上证 A 股	9.50
2	华闻传媒投资集团股份有限公司	华闻传媒	深证 A 股	9.21
9	浙江华媒控股股份有限公司	华媒控股	深证 A 股	3.19
4	成都博瑞传播股份有限公司	博瑞传播	上证 A 股	0.96
5	南华生物医药股份有限公司	*ST 生物	深证 A 股	-0.22
6	广东广州日报传媒股份有限公司	粤传媒	深证 A 股	-4.47
——	合 计	——	——	18.17

6.2.5.4 发行公司

发行公司利润总额共计 11.9 亿元，增加 0.7 亿元，增长 6.6%；

占全体在内地上市出版传媒公司利润总额的 8.9%。

4 家发行公司的利润总额，降序依次为皖新传媒、天舟文化、广弘控股和新华传媒。皖新传媒 1 家即占发行公司利润总额的 66.0%。详见表 79。

表 79 在中国内地上市的发行公司利润总额排名

单位：亿元

排名	上市公司	股票简称	上市地点	利润总额
1	安徽新华传媒股份有限公司	皖新传媒	上证 A 股	7.83
2	湖南天舟科教文化股份有限公司	天舟文化	深圳创业板	2.21
3	广东广弘控股股份有限公司	广弘控股	深证 A 股	1.06
4	上海新华传媒股份有限公司	新华传媒	上证 A 股	0.77
——	合 计	——	——	11.87

6.2.5.5 印刷公司

印刷公司利润总额共计 33.1 亿元，增加 5.3 亿元，增长 19.1%；占全体在内地上市出版传媒公司利润总额的 24.7%。

10 家印刷公司的利润总额，降序依次为康得新、劲嘉股份、东港股份、永新股份、紫江企业、界龙实业、陕西金叶、盛通股份、鸿博股份和珠海中富。康得新超过 10 亿元，占印刷公司利润总额的 49.7%；珠海中富亏损。详见表 80。

表 80 在中国内地上市的印刷公司利润总额

单位：亿元

排名	上市公司	股票简称	上市地点	利润总额
1	北京康得新复合材料股份有限公司	康得新	深证 A 股	16.46
2	深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	劲嘉股份	深证 A 股	9.06
3	东港安全印刷股份有限公司	东港股份	深证 A 股	2.72
4	黄山永新股份有限公司	永新股份	深证 A 股	2.13
5	上海紫江企业集团股份有限公司	紫江企业	上证 A 股	1.76
6	上海界龙实业集团股份有限公司	界龙实业	上证 A 股	0.53
7	陕西金叶科教集团股份有限公司	陕西金叶	深证 A 股	0.50
8	北京盛通印刷股份有限公司	盛通股份	深证 A 股	0.22
9	福建鸿博印刷股份有限公司	鸿博股份	深证 A 股	0.19
10	珠海中富实业股份有限公司	珠海中富	深证 A 股	-0.47
——	合计	——	——	33.10

6.2.5.6 新媒体公司

新媒体公司利润总额共计 9.9 亿元，增加 6.4 亿元，增长 181.6%；占全体在内地上市出版传媒公司利润总额的 7.4%。

3 家新媒体公司的利润总额，降序依次为掌趣科技、昆仑万维和中文在线。前 2 家公司合计，占新媒体公司利润总额的 96.5%。详见表 81。

表 81 在中国内地上市的新媒体公司利润总额

单位：亿元

排名	上市公司	股票简称	上市地点	利润总额
1	北京掌趣科技股份有限公司	掌趣科技	深证创业板	5.36
2	北京昆仑万维科技股份有限公司	昆仑万维	深证创业板	4.16
3	中文在线数字出版集团股份有限公司	中文在线	深证创业板	0.35
—	合计	—	—	9.87

6.3 经济效益

6.3.1 总体情况

2015年，在上海和深圳上市的32家出版传媒公司保持了较高的盈利能力。平均净资产收益率为10.6%，高于传媒娱乐行业（8.9%）和印刷包装行业（7.7%）的平均水平；也高于当前一年期存款基准利率（1.50%）和贷款基准利率（4.35%）。

各类出版传媒上市公司的平均净资产收益率，降序依次为新媒体公司、印刷公司、出版公司、发行公司和报业公司。新媒体公司、印刷公司和出版公司高于整体平均水平。详见表82。

表82 在中国内地上市的出版传媒公司平均净资产收益率

单位：%

公司类型	平均净资产收益率
出版公司	11.73
报业公司	6.38

发行公司	9.90
印刷公司	12.15
新媒体公司	12.18
整 体	10.64

平均净资产收益率前 10 位的出版传媒公司，降序依次为康得新、华媒控股、劲嘉股份、昆仑万维、东港股份、中南传媒、浙报传媒、皖新传媒、大地传媒和城市传媒。其中，出版公司 3 家、报业公司 2 家、发行公司 1 家、印刷公司 3 家、新媒体公司 1 家。详见表 83。

表 83 在中国内地上市的平均净资产收益率前 10 位出版传媒公司

单位：%

排名	上市公司	股票简称	业务类型	上市地点	收益率
1	北京康得新复合材料股份有限公司	康得新	印刷	深证 A 股	25.55
2	浙江华媒控股股份有限公司	华媒控股	报业	深证 A 股	22.38
3	深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	劲嘉股份	印刷	深证 A 股	19.02
4	北京昆仑万维科技股份有限公司	昆仑万维	新媒体	深证创业板	16.67
5	东港安全印刷股份有限公司	东港股份	印刷	深证 A 股	16.19

6	中南出版传媒集团股份 有限公司	中南传媒	出版发行	上证 A 股	15.54
7	浙报传媒集团股份有限 公司	浙报传媒	报 业	上证 A 股	15.16
8	安徽新华传媒股份有限 公司	皖新股份	发 行	上证 A 股	14.22
9	中原大地传媒股份有限 公司	大地传媒	出版发行	深证 A 股	12.05
10	青岛城市传媒股份有限 公司	城市传媒	出版发行	上证 A 股	11.25

6.3.2 出版公司

出版公司平均净资产收益率 **11.7%**，高出出版传媒上市公司平均净资产收益率 **1.1** 个百分点。

9 家出版公司的平均净资产收益率，降序依次为中南传媒、城市传媒、大地传媒、中文传媒、凤凰传媒、时代出版、读者传媒、长江传媒和出版传媒。详见表 84。

表 84 在中国内地上市的出版公司平均净资产收益率

单位：%

排名	上市 公 司	股票简称	上市地点	收益率
1	中南出版传媒集团股份有限公司	中南传媒	上证 A 股	15.64
2	青岛城市传媒股份有限公司	城市传媒	上证 A 股	15.25

3	中原大地传媒股份有限公司	大地传媒	深证 A 股	12.05
4	中文天地出版传媒股份有限公司	中文传媒	上证 A 股	11.54
5	江苏凤凰出版传媒股份有限公司	凤凰传媒	上证 A 股	10.69
6	时代出版传媒股份有限公司	时代出版	上证 A 股	10.36
7	读者出版传媒股份有限公司	读者传媒	上证 A 股	9.86
8	长江出版传媒股份有限公司	长江传媒	上证 A 股	6.64
9	北方联合出版传媒（集团）股份有限公司	出版传媒	上证 A 股	4.36

6.3.3 报业公司

出版公司平均净资产收益率 6.4%，低于出版传媒上市公司平均水平 4.2 个百分点。

6 家报业公司的平均净资产收益率，降序依次为华媒控股、浙报传媒、华闻传媒、博瑞传播、*ST 生物和粤传媒。粤传媒和*ST 生物等 2 家公司为负。详见表 85。

表 85 在中国内地上市的报业公司平均净资产收益率

单位：%

排名	上市公司	股票简称	上市地点	收益率
1	浙江华媒控股股份有限公司	华媒控股	深证 A 股	22.38
2	浙报传媒集团股份有限公司	浙报传媒	上证 A 股	15.16
3	华闻传媒投资集团股份有限公司	华闻传媒	深证 A 股	10.34
4	成都博瑞传播股份有限公司	博瑞传播	上证 A 股	2.08

5	南华生物医药股份有限公司	*ST 生物	深证 A 股	-9.36
6	广东广州日报传媒股份有限公司	粤传媒	深证 A 股	-10.83

6.3.4 发行公司

发行公司的平均净资产收益率为 9.9%，低于出版传媒上市公司平均水平 0.7 个百分点。

4 家发行公司的平均净资产收益率，降序依次为皖新传媒、天舟文化、广弘控股和新华传媒。详见表 86。

表 86 在中国内地上市的发行公司平均净资产收益率

单位：%

排名	上市公司	股票简称	上市地点	收益率
1	安徽新华传媒股份有限公司	皖新传媒	上证 A 股	14.22
2	湖南天舟科教文化股份有限公司	天舟文化	深圳创业板	9.54
3	广东广弘控股股份有限公司	广弘控股	深证 A 股	6.81
4	上海新华传媒股份有限公司	新华传媒	上证 A 股	2.27

6.3.5 印刷公司

印刷公司的平均净资产收益率为 12.2%，高出出版传媒上市公司平均水平 1.6 个百分点。

10 家印刷上市公司的平均净资产收益率，降序依次为康得新、劲嘉股份、东港股份、永新股份、盛通股份、界龙实业、紫江企业、陕西金叶、鸿博股份和珠海中富。珠海中富为负。详见表 87。

表 87 在中国内地上市的印刷公司平均净资产收益率

单位：%

排名	上市公司	股票简称	上市地点	收益率
1	北京康得新复合材料股份有限公司	康得新	深证 A 股	25.55
2	深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	劲嘉股份	深证 A 股	19.02
3	东港安全印刷股份有限公司	东港股份	深证 A 股	16.19
4	黄山永新股份有限公司	永新股份	深证 A 股	11.54
5	北京盛通印刷股份有限公司	盛通股份	深证 A 股	3.25
6	上海界龙实业集团股份有限公司	界龙实业	上证 A 股	2.83
7	上海紫江企业集团股份有限公司	紫江企业	上证 A 股	2.78
8	陕西金叶科教集团股份有限公司	陕西金叶	深证 A 股	2.27
9	福建鸿博印刷股份有限公司	鸿博股份	深证 A 股	1.06
10	珠海中富实业股份有限公司	珠海中富	深证 A 股	-6.11

6.3.6 新媒体公司

新媒体公司的平均净资产收益率为 12.2%，高出出版传媒上市公司平均水平 1.6 个百分点。

3 家新媒体公司的平均净资产收益率，降序依次为昆仑万维、掌趣科技和中文在线。详见表 88。

表 88 在中国内地上市的新媒体公司平均净资产收益率

单位：%

排名	上市公司	股票简称	上市地点	收益率
----	------	------	------	-----

1	北京昆仑万维科技股份有限公司	昆仑万维	深证创业板	16.67
2	北京掌趣科技股份有限公司	掌趣科技	深证创业板	11.10
3	中文在线数字出版集团股份有限公司	中文在线	深证创业板	6.57

6.4 经营与业务

2015年，出版传媒上市公司出版、发行、印刷主业挺拔，收入、利润稳中有升；报刊业务下行趋势明显，部分报业公司经营陷入困境。传统出版与新兴出版在内容、渠道、平台、经营、管理等方面融合不断深化，“传媒+互联网”、“传媒+金融”、“传媒+服务”的发展趋势日益显现。

6.4.1 出版公司

出版公司主业挺拔，一般图书和教材教辅市场占有率稳定，精品力作不断涌现，出版业务收入稳中有升，占主营业务收入的比重基本持平；部分公司出版业务营业收入占比出现下降，反映出出版公司在保持传统出版业务稳定增长的同时，积极拓展业务范围，寻求多元化发展。

发行业务比重较高。除读者传媒和时代出版外，其他7家出版公司发行业务收入占各公司主营业务收入的比例均在20%以上，部分公司发行业务收入占比超过50%。除凤凰传媒外，其余出版公司发行业务收入实现增长。各公司发行业务整体毛利率水平稳中有增。

印刷业务基本持平，印刷业务收入占主营业务收入呈现缓步下降

态势；毛利率水平较低，各公司毛利率水平接近，均在 10%—20%之间。物资贸易业务整体毛利率水平较低，各公司业务开展情况差异明显，部分公司物资贸易爆发式增长，时代出版、长江传媒物资贸易业务占主营业务收入比例超过 65%。

新业态发展势头整体良好，各公司发展程度差别较大。中文传媒、凤凰传媒、中南传媒和时代出版等 4 家公司将新业态业务列入主营业务，新业态业务收入整体均实现大幅增长，占比显著提升；中文传媒新业态业务收入占主营业务收入的 29.3%。但多数公司新业态业务收入不高。

6.4.2 报业公司

报刊业务下行趋势明显，拉低公司整体盈利水平。除华闻传媒传播与文化产业业务收入基本持平以外，其余 5 家报业公司报刊发行业务和广告业务均出现明显下滑，报刊业务收入占各公司主营业务收入的比重同步下滑。其中，*ST 生物和粤传媒出现亏损，*ST 生物资不抵债，面临退市风险。

面对严峻形势，各报业公司积极探索业务转型，努力培育新的利润增长点。网络游戏、信息服务、金融、生物医药等领域均成为报业公司转型方向；浙报传媒数字娱乐产业链日趋完善，在线游戏运营、游戏衍生产品销售、游戏平台运营、无线增值服务、信息服务等业务收入占主营业务收入的比例已达 36.4%，超过传统报刊业务收入。

6.4.3 发行公司

发行公司产出和利润稳步增长，发行业务继续占据公司业务核心地位。除广弘控股食品业务占比超过发行业务外，其他 3 家公司发行业务所占比例均在 50% 以上。毛利润水平基本稳定，但各公司发展各异。

各发行公司同时结合自身实际，积极拓展业务类型，在文教用品销售、报刊广告等发行周边业务领域，移动网络游戏、文化地产等新业态产业，食品业等其他业务领域开展经营。皖新传媒商品贸易业务收入超过教材销售收入，成为仅次于一般图书销售的第二大主营业务；新增多媒体教学等教育装备销售业务，拉动多媒体业务收入大幅增长 56.8%，成为公司业务增长最快的板块。天舟文化移动互联网娱乐业务收入大幅增长 60.3%，占主营业务收入比重接近 50%。

6.4.4 印刷公司

印刷公司产出和利润较快增长，主业高度集中于各自印刷包装细分业务及相关衍生业务，主业收入占主营业务收入的比例均在 60% 以上。各公司细分业务之间存在明显差异，经营环境差异性大，主营业务收入变化差异明显，毛利率基本稳定。受整体经济环境影响，大多采取收缩战略，营业收入呈现向各自主业集中的趋势。

部分印刷公司积极推动技术创新，促进成果转化，技术创新成为驱动公司业绩增长的重要动力。康得新研发投入增长 58.9%，超过 4 亿元，在 高分子材料、碳材料、柔性材料，以及裸眼 3D、大屏触控、

AR/VR、全息显示等新兴显示技术领域均已处于前沿地位；光学膜项目全面投产，业务收入大幅增长 65.6%，成为拉动公司业绩大幅增长的主要动力。

6.4.5 新媒体公司

新媒体公司依托于互联网传播，围绕精品化、平台化、泛娱乐战略，通过持续的业务模式创新、研发投入、市场拓展，推动业务稳定发展，营业收入大幅上涨，利润稳步增加；在各自经营业务上高度集中，主营业务收入占营业收入比重均在 80% 以上。中文在线以文化行业为主营业务，在数字出版基础上，实现阅读、影视、游戏、动漫、听书、纸质书等全渠道覆盖，主营业务收入占营业收入的 81.2%。掌趣科技以信息化服务为主营业务，全部营业收入均来自主营业务收入；发行多款自研和代理游戏产品，多款产品持续居于 iOS 畅销榜前列。昆仑万维以游戏产品开发为主营业务，推出超过 20 款自研移动终端游戏和代理移动终端游戏，覆盖大陆地区、韩国地区和东南亚地区，主营业务收入占营业收入的 97.5%。

新媒体公司以“内生+外延”的方式，不断延伸和拓宽产业链，呈现主营业务向相关衍生业务发展的趋势。掌趣科技构建起以游戏为核心业务，延伸至文学、动漫、影视、体育、电竞等产业的娱乐生态布局。中文在线逐渐向教育行业蔓延，形成“文学+”、“教育+”双管齐下的经营格局。昆仑万维由游戏产品向互联网产品和其他相关衍生产品发展，将游戏研发和发行业务向上、下游打通，与影视业务结合

进行影游联动；移动端软件商店 1Mobile 开始进行规模化商业变现；
着手打造昆仑体系内的互联网金融业务板块。

第七章 图书出版单位规模评价

总体经济规模全国前 10 位的图书出版单位多为教育类出版单位，中央出版单位占据半壁江山；地方前 10 位中，东部地区和中西部地区出版单位平分秋色。图书出版品种全国前 10 位的图书出版单位集中于北京，多为科技类出版单位，所出图书占全国图书品种数的 14.4%；图书总印数全国前 10 位的图书出版单位，中央出版单位和地方出版单位各占 4 席，教育类出版单位占据主导，所出图书占全国图书总印数的 19.6%。

7.1 图书出版单位总体经济规模综合评价

7.1.1 全部图书出版单位排名

选取图书出版单位财务报表中的主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额 4 项经济规模指标，采用主成分分析法，对全国 556 家¹图书出版单位的总体经济规模进行综合评价，前 10 位降序依次为人民教育出版社、高等教育出版社、外语教学与研究出版社、人民卫生出版社、科学出版社、商务印书馆、江苏凤凰教育出版社、重庆出版社、北京师范大学出版社和四川教育出版社。教育类出版单位占据半壁江山。其中，中央出版单位 5 家，大学出版单位 2 家，地方出版单位 3 家；东部地区出版单位 8 家，西部地区出版单位 2 家。

¹ 新增孔学堂书局（2014 年设立）。

与 2014 年相比，江苏凤凰教育出版社和四川教育出版社跻身前十，知识产权出版社和浙江教育出版社退出前十；前 10 位中，外语教学与研究出版社、人民卫生出版社和商务印书馆排名上升，重庆出版社排名下降。详见表 89。

表 89 总体经济规模综合评价前 10 位的全国图书出版单位

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	2014 年排名	排名变化
1	人民教育出版社	14.2827	1	0
2	高等教育出版社	10.2724	2	0
3	外语教学与研究出版社	5.7202	4	1
4	人民卫生出版社	4.4539	6	2
5	科学出版社	3.5864	5	0
6	商务印书馆	3.5490	8	2
7	江苏凤凰教育出版社	3.3465	14	7
8	重庆出版社	3.1540	3	-5
9	北京师范大学出版社	2.8564	9	0
10	四川教育出版社	2.7598	12	2

说明：同表 39。

7.1.2 中央各部门各单位图书出版单位排名

中央各部门各单位 171 家图书出版单位的前 10 位降序依次为人民教育出版社、高等教育出版社、人民卫生出版社、商务印书馆、科

学出版社、知识产权出版社、人民邮电出版社、中国劳动社会保障出版社、教育科学出版社和中国地图出版社。

与 2014 年相比，中国地图出版社跻身前十，中国建筑工业出版社退出前十；前 10 位中人民卫生出版社、商务印书馆和人民邮电出版社排名上升，科学出版社、知识产权出版社、中国劳动社会保障出版社和教育科学出版社排名下降。详见表 90。

表 90 总体经济规模综合评价前 10 位的中央各部门各单位图书出版单位

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	2014 年排名	排名变化
1	人民教育出版社	9.2014	1	0
2	高等教育出版社	6.5375	2	0
3	人民卫生出版社	2.7506	4	1
4	商务印书馆	2.1913	6	2
5	科学出版社	2.1592	3	-2
6	知识产权出版社	1.4752	5	-1
7	人民邮电出版社	1.2162	9	2
8	中国劳动社会保障出版社	1.0850	7	-1
9	教育科学出版社	1.0474	8	-1
10	中国地图出版社	0.9577	11	1

说明：同表 39。

7.1.3 大学图书出版单位排名

106 家大学图书出版单位的前 10 位降序依次为外语教学与研究出版社、北京师范大学出版社、清华大学出版社、上海外语教育出版社、中国人民大学出版社、北京大学出版社、中央广播电视大学出版社、广西师范大学出版社、华东师范大学出版社和复旦大学出版社。

与 2014 年相比,前 10 位出版单位保持不变,名次也未发生变化。详见表 91。

表 91 总体经济规模综合评价前 10 位的大学图书出版单位

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	2014 年排名	排名变化
1	外语教学与研究出版社	7.4510	1	0
2	北京师范大学出版社	3.7119	2	0
3	清华大学出版社	3.0464	3	0
4	上海外语教育出版社	2.2786	4	0
5	中国人民大学出版社	1.7558	5	0
6	北京大学出版社	1.6451	6	0
7	中央广播电视大学出版社	1.1598	7	0
8	广西师范大学出版社	1.1132	8	0
9	华东师范大学出版社	0.9852	9	0
10	复旦大学出版社	0.7119	10	0

说明：同表 39。

7.1.4 地方图书出版单位排名

257家¹地方图书出版单位的前10位降序依次为江苏凤凰教育出版社、重庆出版社、四川教育出版社、浙江教育出版社、青岛出版社、内蒙古教育出版社、北京出版社、安徽教育出版社、湖南教育出版社和广东教育出版社。其中，东部地区出版单位5家，中部地区2个，西部地区3个。

与2014年相比，广东教育出版社跻身前十，上海书画出版社退出前十；前10位中江苏凤凰教育出版社跃居第一，四川教育出版社、内蒙古教育出版社、北京出版社、安徽教育出版社和湖南教育出版社排名上升，重庆出版社、浙江教育出版社和青岛出版社排名下降。详见表92。

表92 总体经济规模综合评价前10位的地方图书出版单位

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	2014年排名	排名变化
1	江苏凤凰教育出版社	6.0337	5	4
2	重庆出版社	5.9927	1	-1
3	四川教育出版社	4.8230	4	1
4	浙江教育出版社	4.7166	2	-2
5	青岛出版社	3.4117	3	-2
6	内蒙古教育出版社	3.3888	7	1

2.新增孔学堂书局（2014年设立）。

7	北京出版社	3.0968	8	1
8	安徽教育出版社	2.7783	9	1
9	湖南教育出版社	2.3497	10	1
10	广东教育出版社	2.1846	11	1

说明：同表 39。

7.1.5 社科类图书出版单位排名

180 家¹社科类图书出版单位的前 10 位降序依次为商务印书馆、重庆出版社、知识产权出版社、青岛出版社、中国劳动社会保障出版社、北京出版社、人民出版社、中信出版社、中国社会科学出版社和中国财政经济出版社。

与 2014 年相比，中国社会科学出版社跃身前十，党建读物出版社退出前十；前 10 位中商务印书馆和中信出版社排名上升，重庆出版社和知识产权出版社排名下降。详见表 93。

表 93 总体经济规模综合评价前 10 位的社科类图书出版单位

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	2014 年排名	排名变化
1	商务印书馆	6.3714	3	2
2	重庆出版社	5.6650	1	-1
3	知识产权出版社	4.5268	2	-1
4	青岛出版社	3.5244	4	0

3.新增孔学堂书局（2014 年设立）。

5	中国劳动社会保障出版社	3.4636	5	0
6	北京出版社	2.7614	6	0
7	人民出版社	2.6073	7	0
8	中信出版社	2.5592	9	1
9	中国社会科学出版社	1.9092	23	14
10	中国财政经济出版社	1.3908	10	0

说明：同表 39。

7.1.6 文艺类图书出版单位排名

37 家文艺类图书出版单位的前 10 位降序依次为译林出版社、人民音乐出版社、人民文学出版社、上海译文出版社、湖南文艺出版社、长江文艺出版社、作家出版社、上海音乐出版社、百花洲文艺出版社和山东文艺出版社。

与 2014 年相比，前 10 位出版单位保持不变但名次有所改变，人民文学出版社、长江文艺出版社和百花洲文艺出版社排名上升，上海译文出版社、作家出版社和山东文艺出版社排名下降。详见表 94。

表 94 总体经济规模综合评价前 10 位的文艺类图书出版单位

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	2014 年排名	排名变化
1	译林出版社	3.5274	1	0
2	人民音乐出版社	3.0028	2	0

3	人民文学出版社	1.4672	4	1
4	上海译文出版社	1.2450	3	-1
5	湖南文艺出版社	1.1954	5	0
6	长江文艺出版社	0.6531	7	1
7	作家出版社	0.5415	6	-1
8	上海音乐出版社	0.4419	8	0
9	百花洲文艺出版社	0.2997	10	1
10	山东文艺出版社	0.2235	9	-1

说明：同表 39。

7.1.7 美术类图书出版单位排名

32 家美术类图书出版单位的前 10 位降序依次为上海书画出版社、江西美术出版社、湖南美术出版社、人民美术出版社、安徽美术出版社、天津人民美术出版社、新疆美术摄影出版社、湖北美术出版社、海峡书局出版社和陕西人民美术出版社。

与 2014 年相比，天津人民美术出版社、新疆美术摄影出版社和海峡书局出版社跻身前十，吉林美术出版社、浙江人民美术出版社和河南美术出版社退出前十；前 10 位中江西美术出版社和人民美术出版社排名上升，湖南美术出版社和安徽美术出版社排名下降。详见表 95。

表 95 美术类图书出版单位总体经济规模综合排名（前 10 位）

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	2014 年排名	排名变化
1	上海书画出版社	4.0134	1	0
2	江西美术出版社	1.7823	3	1
3	湖南美术出版社	1.4555	2	-1
4	人民美术出版社	0.8219	5	1
5	安徽美术出版社	0.7156	4	-1
6	天津人民美术出版社	0.3662	12	6
7	新疆美术摄影出版社	0.3279	11	4
8	湖北美术出版社	0.2962	8	0
9	海峡书局出版社	0.2112	16	7
10	陕西人民美术出版社	0.1380	10	0

说明：同表 39。

7.1.8 科技类图书出版单位排名

83 家科技类图书出版单位的前 10 位降序依次为人民卫生出版社、科学出版社、人民邮电出版社、机械工业出版社、中国地图出版社、中国建筑工业出版社、电子工业出版社、人民交通出版社、化学工业出版社和中国轻工业出版社。

与 2014 年相比，人民交通出版社跻身前十，中国电力出版社退出前十；前 10 位中人民卫生出版社、机械工业出版社和电子工业出

出版社排名上升，科学出版社、中国建筑工业出版社和中国轻工业出版社排名下降。详见表 96。

表 96 总体经济规模综合评价前 10 位的科技类图书出版单位

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	2014 年排名	排名变化
1	人民卫生出版社	5.2456	2	1
2	科学出版社	4.2397	1	-1
3	人民邮电出版社	2.3848	3	0
4	机械工业出版社	1.9044	7	3
5	中国地图出版社	1.8646	5	0
6	中国建筑工业出版社	1.8293	4	-2
7	电子工业出版社	1.6539	8	1
8	人民交通出版社	1.4494	11	3
9	化学工业出版社	1.2791	9	0
10	中国轻工业出版社	0.6480	6	-4

说明：同表 39。

7.1.9 教育类图书出版单位排名

35 家教育类图书出版单位的前 10 位降序依次为人民教育出版社、高等教育出版社、江苏凤凰教育出版社、四川教育出版社、浙江教育出版社、教育科学出版社、内蒙古教育出版社、湖南教育出版社、安徽教育出版社和广东教育出版社。

与 2014 年相比，前 10 位出版单位保持不变但名次有所改变，江苏凤凰教育出版社、湖南教育出版社排名上升，浙江教育出版社和安徽教育出版社排名下降。详见表 97。

表 97 总体经济规模综合评价前 10 位的教育类图书出版单位

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	2014 年排名	排名变化
1	人民教育出版社	4.4399	1	0
2	高等教育出版社	3.0694	2	0
3	江苏凤凰教育出版社	0.7003	5	2
4	四川教育出版社	0.4805	4	0
5	浙江教育出版社	0.4168	3	-2
6	教育科学出版社	0.1500	6	0
7	内蒙古教育出版社	0.0882	7	0
8	湖南教育出版社	0.0129	9	1
9	安徽教育出版社	-0.0123	8	-1
10	广东教育出版社	-0.0810	10	0

说明：同表 39。

7.1.10 少儿类图书出版单位排名

29 家少儿类图书出版单位的前 10 位降序依次为中国少年儿童出版社、二十一世纪出版社、明天出版社、安徽少年儿童出版社、接力出版社、浙江少年儿童出版社、长江少年儿童出版社、海燕出版社、

湖南少年儿童出版社和新疆青少年出版社。

与 2014 年相比，前 10 位出版单位保持不变但名次有所改变，接力出版社和长江少年儿童出版社排名上升，浙江少年儿童出版社和海燕出版社排名下降。详见表 98。

表 98 总体经济规模综合评价前 10 位的少儿类图书出版单位

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	2014 年排名	排名变化
1	中国少年儿童出版社	2.3899	1	0
2	二十一世纪出版社	1.9549	2	0
3	明天出版社	1.7019	3	0
4	安徽少年儿童出版社	1.3499	4	0
5	接力出版社	1.2380	6	1
6	浙江少年儿童出版社	1.0713	5	-1
7	长江少年儿童出版社	0.7853	8	1
8	海燕出版社	0.5435	7	-1
9	湖南少年儿童出版社	0.5156	9	0
10	新疆青少年出版社	0.2006	10	0

说明：同表 39。

7.1.11 古籍类图书出版单位排名

19 家古籍类图书出版单位的前 10 位降序依次为中华书局、黄山书社、国家图书馆出版社、岳麓书社、文物出版社、上海古籍出版社、

齐鲁书社、三秦出版社、浙江古籍出版社和中州古籍出版社。

与 2014 年相比，浙江古籍出版社跻身前十，凤凰出版社退出前十；前 10 位中中州古籍出版社排名下降。详见表 99。

表 99 总体经济规模综合评价前 10 位的古籍类图书出版单位

综合排名	图书出版单位	综合评价得分	2014 年排名	排名变化
1	中华书局	3.0164	1	0
2	黄山书社	1.6288	2	0
3	国家图书馆出版社	0.8406	3	0
4	岳麓书社	0.6679	4	0
5	文物出版社	0.5866	5	0
6	上海古籍出版社	0.2907	6	0
7	齐鲁书社	0.2102	7	0
8	三秦出版社	-0.3547	8	0
9	浙江古籍出版社	-0.4506	11	2
10	中州古籍出版社	-0.4744	9	-1

说明：同表 39。

7.2 图书出版单位出版规模评价

7.2.1 出版图书品种数量排名

7.2.1.1 全部图书出版单位排名

对全国 583 家¹图书出版单位 2015 年出版图书品种数进行排名，前 10 位降序依次为高等教育出版社、科学出版社²、清华大学出版社、机械工业出版社、化学工业出版社、人民邮电出版社、北京出版社³、电子工业出版社、人民教育出版社和北京师范大学出版社。科技类出版单位占到一半。其中，中央图书出版单位 7 家，大学出版单位 2 家，地方出版单位 1 家；均位于北京。

前 10 家单位共出版图书 68537 种，占全国图书出版品种数的 14.4%。详见表 100。

表 100 图书品种数排名前 10 位的全国图书出版单位

排名	图书出版单位
1	高等教育出版社
2	科学出版社
3	清华大学出版社
4	机械工业出版社
5	化学工业出版社

1 含副牌社，不含北京华语联合出版有限责任公司（2015 年设立），后同。

2 含龙门书局，后同。

3 含北京人民出版社、北京教育出版社、北京美术摄影出版社、北京少年儿童出版社、北京十月文艺出版社和文津出版社，后同。

6	人民邮电出版社
7	北京出版社
8	电子工业出版社
9	人民教育出版社
10	北京师范大学出版社

7.2.1.2 中央各部门各单位图书出版单位排名

中央各部门各单位 189 家图书出版单位图书出版品种数，前 10 位降序依次为高等教育出版社、科学出版社、机械工业出版社、化学工业出版社、人民邮电出版社、电子工业出版社、人民教育出版社、人民卫生出版社、中国电力出版社和教育科学出版社。详见表 101。

表 101 图书品种数排名前 10 位的中央各部门各单位图书出版单位

排名	图书出版单位
1	高等教育出版社
2	科学出版社
3	机械工业出版社
4	化学工业出版社
5	人民邮电出版社
6	电子工业出版社
7	人民教育出版社
8	人民卫生出版社

9	中国电力出版社
10	教育科学出版社

7.2.1.3 大学图书出版单位排名

106 家大学图书出版单位图书出版品种数，前 10 位降序依次为清华大学出版社、北京师范大学出版社、外语教学与研究出版社、武汉大学出版社、中国人民大学出版社、北京大学出版社、延边大学出版社、广西师范大学出版社、上海交通大学出版社和华东师范大学出版社。详见表 102。

表 102 图书品种数排名前 10 位的大学图书出版单位

排名	图书出版单位
1	清华大学出版社
2	北京师范大学出版社
3	外语教学与研究出版社
4	武汉大学出版社
5	中国人民大学出版社
6	北京大学出版社
7	延边大学出版社
8	广西师范大学出版社
9	上海交通大学出版社
10	华东师范大学出版社

7.2.1.4 地方图书出版单位排名

266家¹地方图书出版单位图书出版品种数，前10位降序依次为北京出版社、吉林出版集团股份有限公司²、湖南教育出版社、江苏人民出版社、江苏凤凰教育出版社、江苏科学技术出版社、青岛出版社、浙江教育出版社、新疆青少年出版社和重庆出版社。其中，东部地区出版单位6家，中部地区1家，西部地区2家，东北地区1家。详见表103。

表 103 图书品种数排名前 10 位的地方图书出版单位

排名	图书出版单位
1	北京出版社
2	吉林出版集团股份有限公司
3	湖南教育出版社
4	江苏人民出版社
5	江苏凤凰教育出版社
6	江苏科学技术出版社
7	青岛出版社
8	浙江教育出版社
9	新疆青少年出版社
10	重庆出版社

¹ 不含北京华语联合出版有限责任公司（2015年设立），后同。

² 不含下属各社，后同。

7.2.2 出版图书总印数排名

7.2.2.1 全部图书出版单位排名

全国 583 家图书出版单位出版图书总印数，前 10 位降序依次为人民教育出版社、江苏凤凰教育出版社、北京师范大学出版社、北京出版社、湖南教育出版社、教育科学出版社、浙江教育出版社、中国地图出版社、高等教育出版社和广西师范大学出版社。教育类出版单位占据主导。其中，中央图书出版单位 4 家，大学出版单位 2 家，地方出版单位 4 家；东部地区出版单位 8 家，中部地区和西部地区各 1 家。

前 10 家出版单位共出版图书 17.0 亿册，占全国图书总印数的 19.6%。详见表 104。

表 104 图书总印数排名前 10 位的全国图书出版单位

排名	图书出版单位
1	人民教育出版社
2	江苏凤凰教育出版社
3	北京师范大学出版社
4	北京出版社
5	湖南教育出版社
6	教育科学出版社
7	浙江教育出版社

8	中国地图出版社
9	高等教育出版社
10	广西师范大学出版社

说明：总印数为新版图书印数与重印图书印数之和，不包括租型图书印数。

7.2.2.2 中央各部门各单位图书出版单位排名

中央各部门各单位 189 家图书出版单位出版图书总印数，前 10 位降序依次为人民教育出版社、教育科学出版社、中国地图出版社、高等教育出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、中国少年儿童出版社、电子工业出版社和人民卫生出版社。详见表 105。

表 105 图书总印数排名前 10 位的中央各部门各单位图书出版单位

排名	图书出版单位
1	人民教育出版社
2	教育科学出版社
3	中国地图出版社
4	高等教育出版社
5	科学出版社
6	机械工业出版社
7	人民邮电出版社
8	中国少年儿童出版社

9	电子工业出版社
10	人民卫生出版社

说明：见表 104。

7.2.2.3 大学图书出版单位排名

106 家大学图书出版单位出版图书总印数，前 10 位降序依次为北京师范大学出版社、广西师范大学出版社、外语教学与研究出版社、上海交通大学出版社、西南师范大学出版社、南京师范大学出版社、华东师范大学出版社、辽宁师范大学出版社、湖南师范大学出版社和武汉大学出版社。详见表 106。

表 106 图书总印数排名前 10 位的大学图书出版单位

排名	图书出版单位
1	北京师范大学出版社
2	广西师范大学出版社
3	外语教学与研究出版社
4	上海交通大学出版社
5	西南师范大学出版社
6	南京师范大学出版社
7	华东师范大学出版社
8	辽宁师范大学出版社
9	湖南师范大学出版社

说明：见表 104。

7.2.2.4 地方图书出版单位排名

266 家地方图书出版单位出版图书总印数，前 10 位降序依次为江苏凤凰教育出版社、北京出版社、湖南教育出版社、浙江教育出版社、新疆美术摄影出版社、四川教育出版社、广东教育出版社、青岛出版社、山东教育出版社和江苏科学技术出版社。详见表 107。

表 107 图书总印数排名前 10 位的地方图书出版单位

排名	图书出版单位
1	江苏凤凰教育出版社
2	北京出版社
3	湖南教育出版社
4	浙江教育出版社
5	新疆美术摄影出版社
6	四川教育出版社
7	广东教育出版社
8	青岛出版社
9	山东教育出版社
10	江苏科学技术出版社

说明：见表 104。

第八章 产业基地（园区）情况分析

产业基地（园区）继续保持高速增长。22家国家新闻出版产业基地（园区）营业收入和利润总额较2014年分别增长25.2%和29.9%。4家数字出版产业基地（园区）营业收入超过100亿元，新增1家；其中上海张江国家数字出版基地营业收入突破300亿元。音乐产业基地整体营业收入增速达到439.7%，咪咕音乐等行业龙头企业入驻，集聚效应进一步显现。

8.1 经济总量规模

依据22家国家新闻出版产业基地（园区）报送的数据汇总，上述基地（园区）2015年共实现营业收入1780.2亿元，较2014年增长25.2%；拥有资产总额1743.1亿元，增长30.2%；实现利润总额281.3亿元，增长29.9%。其中，14家数字出版基地营业收入合计占22家基地（园区）的81.6%；2家音乐产业基地整体营业收入增长439.7%，咪咕音乐等行业龙头企业入驻，集聚效应进一步显现。

在22家产业基地（园区）中，营业收入超过300亿元的1家，即上海张江国家数字出版基地；营业收入在200亿元—300亿元之间的1家，即江苏国家数字出版产业基地；在100亿元—200亿元之间的3家，降序依次为广东国家数字出版基地、安徽国家数字出版产业基地和辽宁国家印刷产业基地；在50亿元—100亿元之间的6家，

降序依次为西安国家数字出版基地、杭州国家数字出版产业基地、天津国家数字出版基地、中国北京出版创意产业园区、重庆北部新区国家数字出版基地和中南国家数字出版基地。上述 11 家基地（园区）营业收入合计占 22 家基地（园区）的 88.7%。

营业收入不足 50 亿元的 11 家，降序依次为江西国家数字出版基地、西安国家印刷包装产业基地、海峡国家数字出版产业基地、赣州吉安国家印刷包装产业基地、青岛国家数字出版基地、四川国家音乐产业基地、上海金山国家绿色创意印刷示范园区、黑龙江平房国家动漫出版产业基地、上海国家音乐产业基地、华中国家数字出版基地和北京国家数字出版基地。

8.2 数字出版基地（园区）经济规模

2015 年，14 家国家数字出版基地（园区）共实现营业收入 1452.8 亿元，较 2014 年增长 29.9%；拥有资产总额 1288.0 亿元，增长 37.3%；实现利润总额 261.1 亿元，增长 32.5%。

8.2.1 营业收入

以营业收入衡量，14 家国家数字出版基地（园区）降序依次为上海张江国家数字出版基地、江苏国家数字出版产业基地、广东国家数字出版基地、安徽国家数字出版产业基地、西安国家数字出版基地、杭州国家数字出版产业基地、天津国家数字出版基地、重庆北部新区国家数字出版基地、中南国家数字出版基地、江西国家数字出版基地、

海峡国家数字出版产业基地、青岛国家数字出版产业基地、华中国家数字出版基地和北京国家数字出版基地。

在 14 家国家数字出版基地（园区）中，营业收入超过 300 亿元的 1 家，即上海张江国家数字出版基地；营业收入在 200 亿元—300 亿元之间的 1 家，即江苏国家数字出版产业基地；在 100 亿元—200 亿元之间的 2 家，即广东国家数字出版基地和安徽国家数字出版产业基地；在 50 亿元—100 亿元之间的 5 家，即西安国家数字出版基地、杭州国家数字出版基地、天津国家数字出版基地、重庆北部新区国家数字出版基地和中南国家数字出版基地；其余 5 家均少于 50 亿元。详见表 108。

表 108 国家数字出版基地（园区）的营业收入

单位：亿元，%

排名	基地（园区）	营业收入	在全体中所占比重	
			比重	累计比重
1	上海张江国家数字出版基地	332.10	22.86	22.86
2	江苏国家数字出版产业基地	267.18	18.39	41.25
3	广东国家数字出版基地	190.01	13.08	54.33
4	安徽国家数字出版产业基地	168.04	11.57	65.90
5	西安国家数字出版基地	93.38	6.43	72.32
6	杭州国家数字出版产业基地	91.68	6.31	78.63
7	天津国家数字出版基地	73.61	5.07	83.70
8	重庆北部新区国家数字出版基地	63.92	4.40	88.10

9	中南国家数字出版基地	62.32	4.29	92.39
10	江西国家数字出版基地	47.01	3.24	95.62
11	海峡国家数字出版产业基地	32.78	2.26	97.88
12	青岛国家数字出版产业基地	28.82	1.98	99.88
13	华中国家数字出版基地	1.82	0.13	99.99
14	北京国家数字出版基地	0.16	0.01	100.00
——	合 计	1452.81	100.00	——
——	平 均	103.77	——	——

8.2.2 资产总额

以资产总额衡量，14家国家数字出版基地（园区）降序依次为安徽国家数字出版产业基地、上海张江国家数字出版基地、广东国家数字出版基地、西安国家数字出版基地、中南国家数字出版基地、杭州国家数字出版产业基地、江苏国家数字出版产业基地、重庆北部新区国家数字出版基地、天津国家数字出版基地、青岛国家数字出版产业基地、海峡国家数字出版产业基地、江西国家数字出版基地、华中国家数字出版基地和北京国家数字出版基地。

在14家国家数字出版基地（园区）中，资产总额超过250亿元的1家，即安徽国家数字出版产业基地；在100亿元—150亿元之间的5家，降序依次为上海张江国家数字出版基地、广东国家数字出版基地、西安国家数字出版基地、中南国家数字出版基地和杭州国家数字出版基地；在50亿元—100亿元之间的2家，即江苏国家数字出

版产业基地和重庆北部新区国家数字出版基地；其余 6 家均少于 50 亿元。详见表 109。

表 109 国家数字出版基地（园区）的资产总额

单位：亿元，%

排名	基地（园区）	资产总额	在全体中所占比重	
			比重	累计比重
1	安徽国家数字出版产业基地	276.78	21.49	21.49
2	上海张江国家数字出版基地	173.90	13.50	34.99
3	广东国家数字出版基地	146.59	11.38	46.37
4	西安国家数字出版基地	130.85	10.16	56.53
5	中南国家数字出版基地	126.79	9.84	66.38
6	杭州国家数字出版产业基地	106.99	8.31	74.68
7	江苏国家数字出版产业基地	86.64	6.73	81.41
8	重庆北部新区国家数字出版基地	84.38	6.55	87.96
9	天津国家数字出版基地	42.06	3.27	91.23
10	青岛国家数字出版产业基地	41.65	3.23	94.46
11	海峡国家数字出版产业基地	34.07	2.65	97.10
12	江西国家数字出版基地	26.58	2.06	99.17
13	华中国家数字出版基地	10.05	0.78	99.95
14	北京国家数字出版基地	0.66	0.05	100.00

——	合 计	1287.99	100.00	——
——	平 均	92.00	——	——

8.2.3 利润总额

以利润总额衡量，14家国家数字出版基地（园区）降序依次为上海张江国家数字出版基地、重庆北部新区国家数字出版基地、江西国家数字出版基地、广东国家数字出版基地、江苏国家数字出版产业基地、安徽国家数字出版产业基地、西安国家数字出版基地、海峡国家数字出版产业基地、杭州国家数字出版产业基地、青岛国家数字出版产业基地、天津国家数字出版基地、中南国家数字出版基地、华中国家数字出版基地和北京国家数字出版基地。

在14家国家数字出版基地（园区）中，利润总额超过50亿元的1家，即上海张江国家数字出版基地；在30亿元—50亿元之间的2家，降序依次为重庆北部新区国家数字出版基地和江西国家数字出版基地；在20亿元—30亿元之间的3家，降序依次为广东国家数字出版基地、江苏国家数字出版产业基地和安徽国家数字出版产业基地；在10亿元—20亿元之间的1家，即西安国家数字出版基地；其余7家均少于10亿元。详见表110。

表 110 国家数字出版基地（园区）的利润总额

单位：亿元，%

排名	基 地（园 区）	利润总额	在全体中所占比重	
			比 重	累计比重

1	上海张江国家数字出版基地	69.44	26.60	26.60
2	重庆北部新区国家数字出版基地	40.33	15.45	42.05
3	江西国家数字出版基地	37.34	14.30	56.35
4	广东国家数字出版基地	28.58	10.95	67.30
5	江苏国家数字出版产业基地	25.90	9.92	77.22
6	安徽国家数字出版产业基地	21.41	8.20	85.42
7	西安国家数字出版基地	15.18	5.82	91.24
8	海峡国家数字出版产业基地	6.57	2.52	93.75
9	杭州国家数字出版产业基地	4.20	1.61	95.36
10	青岛国家数字出版产业基地	4.18	1.60	96.96
11	天津国家数字出版基地	3.87	1.48	98.45
12	中南国家数字出版基地	3.51	1.35	99.79
13	华中国家数字出版基地	0.50	0.19	99.98
14	北京国家数字出版基地	0.04	0.02	100.00
——	合 计	261.06	100.00	——
——	平 均	18.65	——	——